

CASE STUDY

Digital Campaign



back@beh
Full Service Advertising Agency



برند سیف



سیف یکی از محصولات بهداشتی برند

یونیلیور است . سیف برای اولین بار

سال ۱۹۶۷ در فرانسه معرفی شد و هم



اکنون بزرگ‌ترین برند محصولات بهداشتی خانگی از

خانواده یونیلیور است و در ۵۱ کشور دنیا تولید و توزیع می

شود. این محصول به صورت پاک‌کننده چند منظوره

کرمی و اسپری در بازار ایران وجود دارد.

چالش چه بود؟

C H A L L E N G E ?



چالش چه بود؟

چالش برند افزایش آگاهی نسبت به برند سیف و ارتقا جایگاه محصول را در ذهن مخاطب و در نهایت معرفی کاربردهای مختلف محصول بوده است.

- گروهی که هنوز چیزی درباره برند سیف نمی دانند.
- گروهی که برند سیف را می شناسند، اما در مورد همه محصولات سیف اطلاع ندارد، و در مورد کاربردهای متنوع آن بی اطلاع هستند.

راهكار

SOLUTION

جادو باسیف



#جادوباریف

کمپین دیجیتال "جادو با سیف"

بادکوبه در فعالیت‌های ارتباطی خود، رویکردی مبتنی بر بازاریابی محتوایی اتخاذ کرده و برای رسیدن به محتوای مطلوب، کمپین تبلیغاتی خود را براساس سه محور آموزش، سرگرمی و توانمندسازی با حضور شقایق دهقان به‌عنوان سفیر و دارایی برند خود تعریف کرد.

کمپین دیجیتل "جادو باسیف"

« M A G I C C I F » D I G I T A L C A M P A I G N

۱- وایرال ویدیوی های سریالی با حضور شقایق دهقان

هدف از این ویدیوها نمایش کاربردهای محصولات سیف در زندگی واقعی مخاطبین بوده است.

● توجه به insight مخاطبان

● داستان هایی از زندگی شخصی شقایق دهقان و کاربردهای محصولات سیف

در زندگی شخصی

● ویدیوهای تعاملی





۲- پست‌های تعاملی

هدف پست‌ها تعامل مخاطبین با کمپین و بالا بردن میزان بازدید ویدیو‌ها بوده است.

- طرح سوال‌ها و دعوت از مخاطبین به پاسخ دادن به سوال‌ها همراه با جایزه

در خانه چه سطوحی را می‌توانید با سیف برق بیاندازید؟



۳- پست‌های Do It your self

هدف از این این پست ها آموزش فعالیت های ساده
خانه داری به مخاطبین بوده است.

- ایجاد انگیزه برای استفاده از محصول
- استفاده از یک ترند های جذاب شبکه های اجتماعی برای
افزایش محبوبیت کمپین



۴- پست‌های Cifact

هدف این پست‌ها آموزش کاربردهای مختلف

محصولات سیف در زندگی روزمره

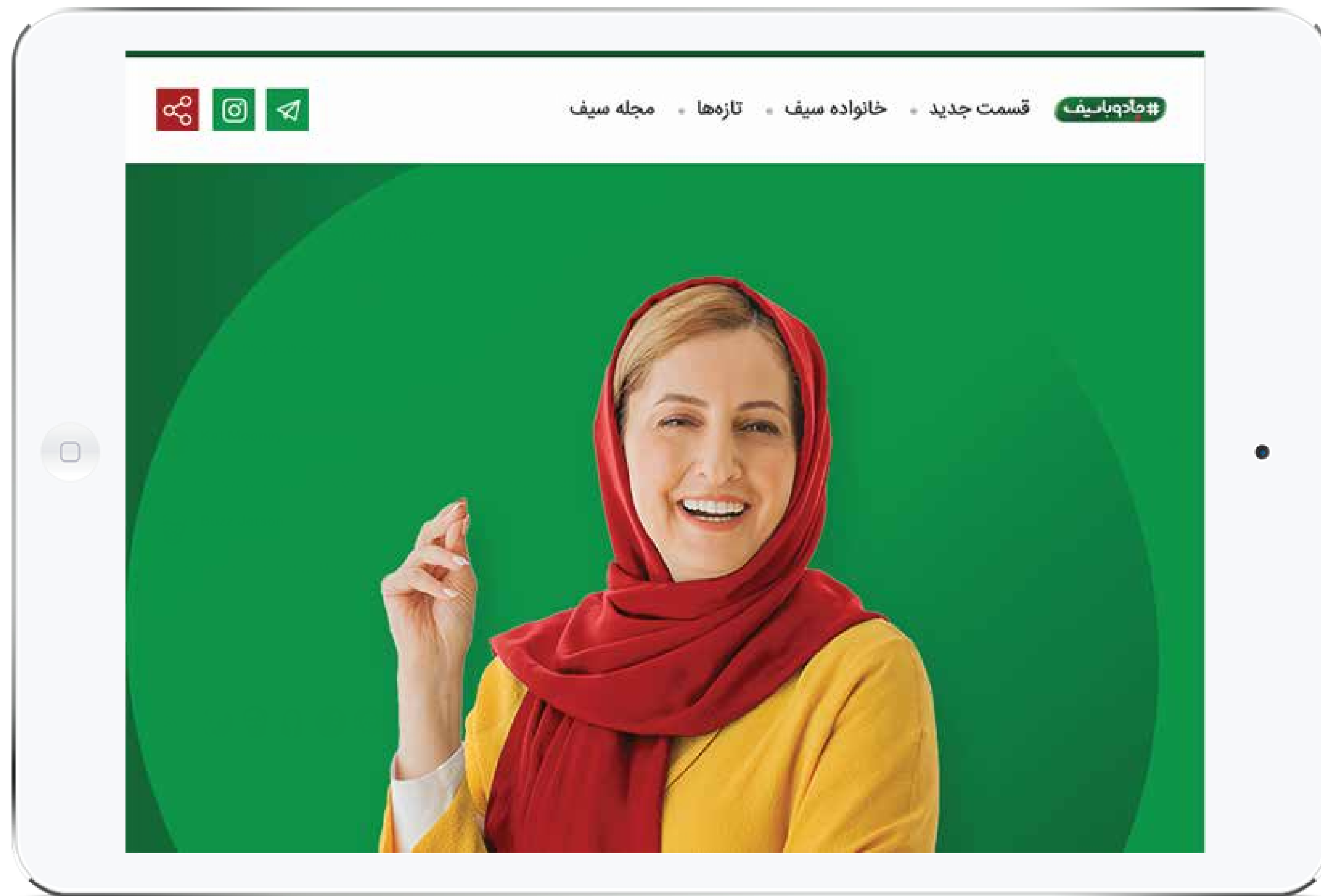
- افزایش نرخ مشارکت در کمپین (پاسخ به چالش برند)
- افزایش آگاهی نسبت به کاربردهای محصولات مختلف



Instagram Page



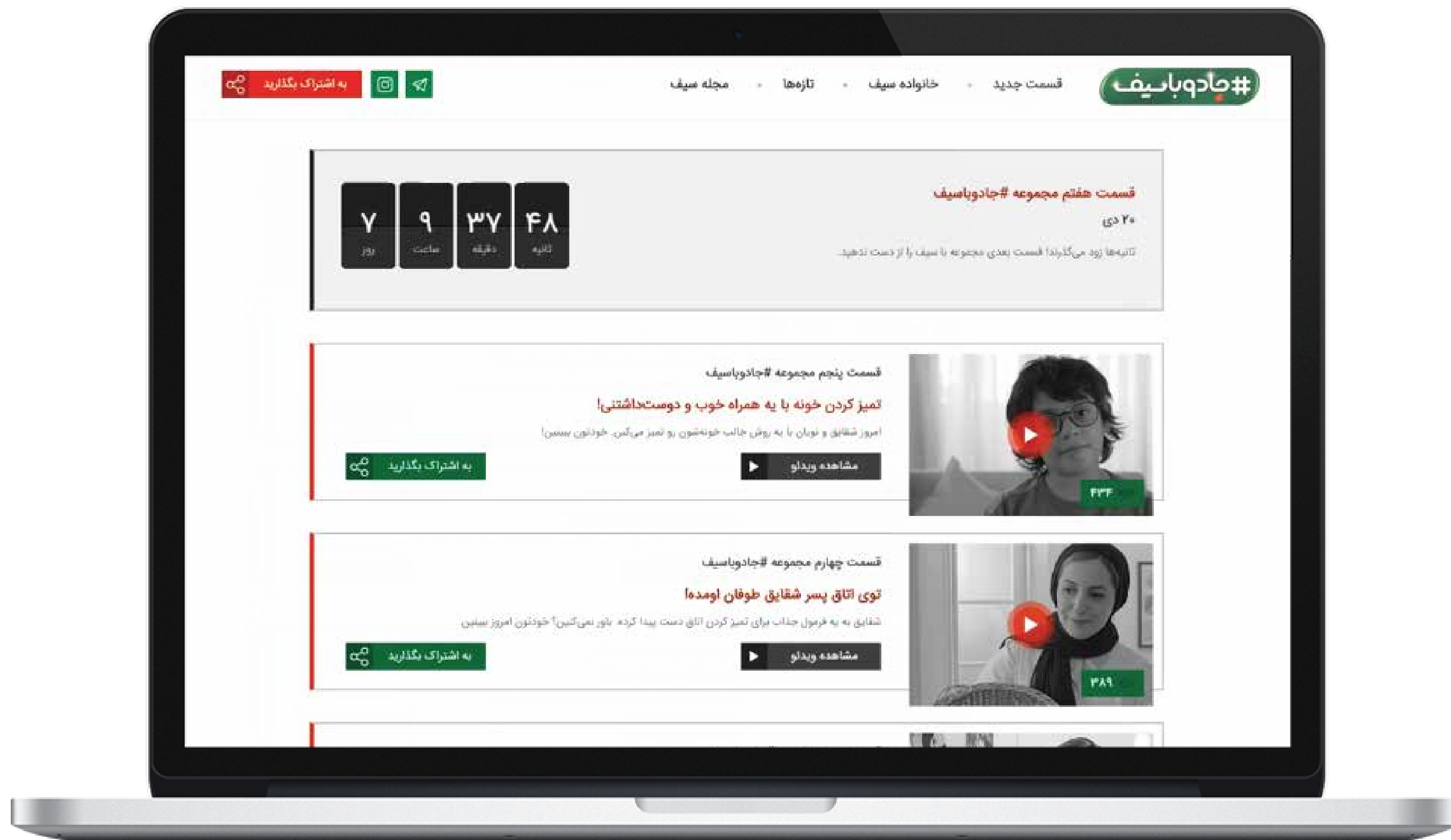
jadooba.cif.ir



Landing Page



jadooba.cif.ir



Home Page



jadooba.cif.ir

نتیجه پروژه

- دستیابی به نرخ Reach قابل توجه ۳۶ میلیونی
- دستیابی به Impression تقریبی ۱۵۰ میلیونی
- در مجموع پیش از پایان فصل اول، ویدیوها در اینستاگرام حدود ۹۰۰۰۰۰ بازدید دریافت کردند.
- میانگین بازدید هر ویدیو ۸ میلیون نفر
- نرخ مشارکت ۷ درصدی در صفحات رسمی برند

RESULTS



باتشكر

THANK YOU