

badkoobeh full service advertising agency

2015 GENERAL CATALOG

creating future



badk@beh

Full Service Advertising Agency

آژانس تبلیغاتی تمام خدمت بادکوبه

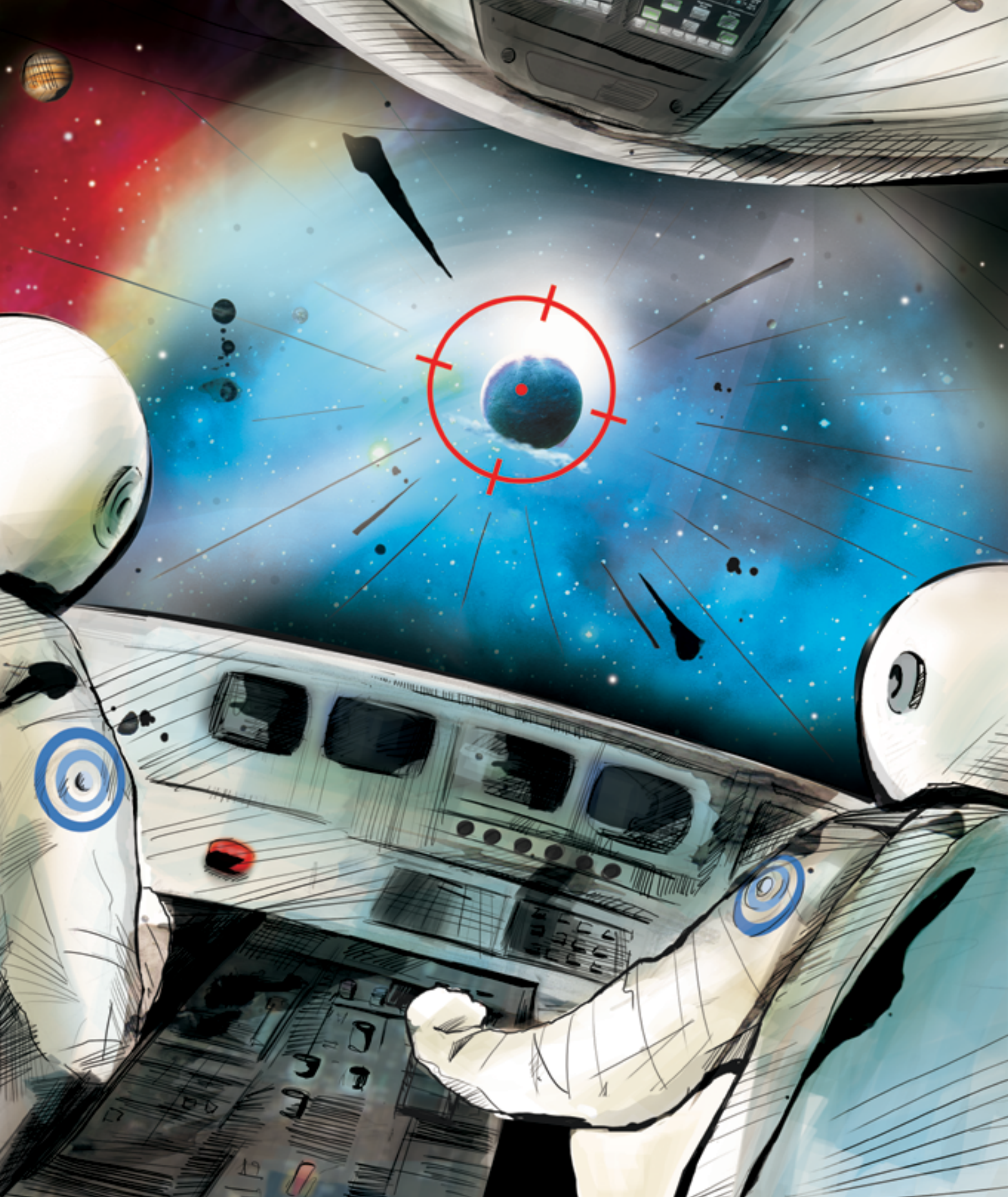


اودیسه فضایی!

آژانس تبلیغاتی بادکوبه، ۲۰ سال پیش در روزگاری که نام دیگری داشت، به قصد کشف فضایی جدید و پزرفیت برای ادامه حیات برندها، کار خود را در سیاره‌ی زادگاه آغاز کرد. بنیان‌گذاران با نگاهی نو، به جهانی بی‌انتهای پا گذاشته بودند. تحلیل شرایط و اتمسفر فضا، شناخت مسیرها، کشف فرصت‌ها و شناسایی تهدیدها به سرعت در دستور کار هوشمندان مستقر در پایگاه فضایی بادکوبه قرار گرفت و پس از مدتی پروژه خلق آینده‌ی برندها با تعریف مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌ها، وارد مرحله عملیاتی شد.

Space Odyssey!

Twenty years ago, Badkoobeh Advertising Agency started its adventure on its own planet, exploring a new era of branding. The founders stepped into a limitless world guided by their new way of thinking. Analyzing direction and atmosphere, recognizing the available means, discovering opportunities, and recognizing threats became the guiding principles of the masterminds located at the Badkoobeh space terminal. After a while, the project of creating the future of branding developed with the definition of mission, perspective, and values.



ماموریت پرواز

ماموریت به بادکوبه ابلاغ شد: حفظ حیات برند در سیاره‌ی هدف‌گیری شده، کشف مسیرهایی جدید که از طریق آن‌ها هر تصویری امکان تحقق دارد، کمک به پیشرفت و پرواز برند برای درخشیدن در کهکشان، تجسم بخشیدن به رویای برند از آینده‌ی پیش رو در فضای بی انتها و ترسیم نقشه راه برای رسیدن به آینده‌ای بزرگ‌تر از آنچه متصور بوده است؛ با تکنیکی منحصر به فرد.

Flight Mission

A mission was presented to Badkoobeh agents:

Preserving brand life in the target planet and discovering new directions that can make any dream come true; improving the brand and helping it shine in the galaxy; helping the brand reach an even brighter future – all using an exclusive technique.

چشم انداز کهکشانی

تکنیک «برندینگ روراست» چیزی نیست جز کشف حقیقت منحصر به فرد برند شما؛ با خلق این تکنیک و استفاده از ابزار علم و خلاقیت برای تبلیغاتی مؤثر و کارا، چشم انداز روبرو شفافیتی بیش از گذشته پیدا کرده است. به زودی برندهای بزرگ و مستعد جهانی با همراهی تیم بادکوبه قدم به دنیایی جدید خواهند گذاشت، صعودی کهکشانی را تجربه خواهند کرد، به هدفی دورتر از هدف اولیه شان خواهند رسید و در چشم انداز رقبا، مثل ستاره ای دور از دسترس خواهند درخشید.

Galaxy View

Our "Authentic Branding" methodology is nothing but the discovery of the truth of your brand, combined with science and creativity. Great brands from all over the world will soon step onto a new planet with the Badkoobeh team by their side, and will experience a radical change, reaching greater and greater heights. Each will shine like a single star in a sky free of competitors.



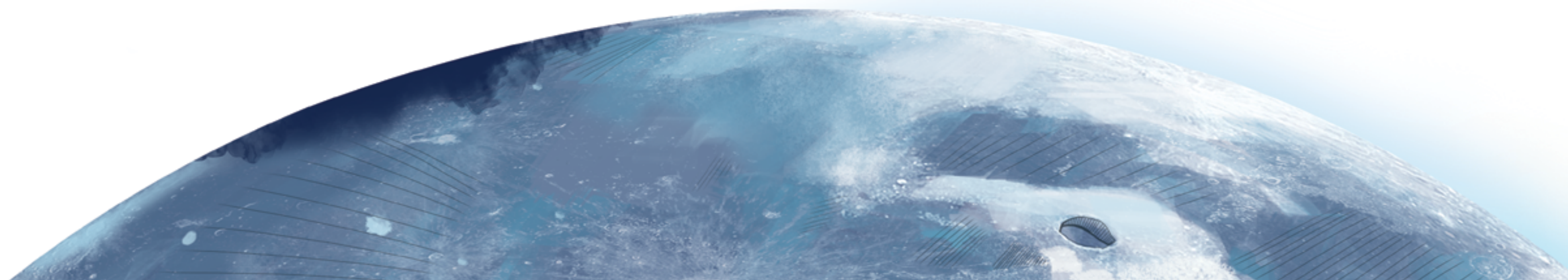
مهم است با چه وسیله‌ای...

البته، تیم ستاره‌ای بادکوبه برای رساندن شما به هدف از هر وسیله‌ی ممکن استفاده نمی‌کند؛ همه‌ی تیم متعهد به حفظ ارزش‌های سازمانی بادکوبه، یعنی همان اصول الهام‌بخش تکنیک موفق «برندینگ روزاست» هستند. همه‌ی ما، برای یک پیروزی قابل افتخار و ارزشمند در بادکوبه جمع شده‌ایم.



The "How" Is Important

Badkoobeh stellar will give you its full commitment in helping you achieve your goal by keeping and maintaining the values and principles that form Badkoobeh's success (authentic branding)



آینده دلخواه برند چطور خلق می‌شود...

سرنوشت‌سازترین لحظه در طول حیات برندتان در همان بدو ورود به آژانس بادکوبه رقم می‌خورد! تعجب نکنید و همراه باشید:

شما به عنوان صاحب برند روی کاناپه‌ای راحت خواهید نشست. واقعیت‌ها را قبل از نشستن روی این کاناپه به ما می‌سپارید و سبک و بی‌دغدغه، در آرامش کامل برای اتفاقی بزرگ آماده خواهید شد. تنها خواسته‌ی ما از شما در این مرحله، فکر کردن به برندتان است. اینکه چطور و کجا متولد شده و در چه شرایط و موقعیتی نسبت به رقباست؟ مهم نیست... شما تنها آینده‌ی دلخواهتان را تصور کنید، بدون مرز و محدودیت، دقیقاً همان‌طور که در بالاترین سطح تخیل‌تان می‌گنجد، با جزییات.

مأموریت، بلافاصله بعد از ترسیم دقیق تصور شما از آینده‌ی برندتان، آغاز خواهد شد. تیم ما، برای خلق آینده‌ای بزرگ‌تر از آنچه تصور کرده‌اید، آماده و مجهز ایستاده است.

Forming the Desired Future for your Brand...

Your brand's amazing journey to worldwide recognition will start as soon as you step into Badkoobeh's office.

Do not be surprised and accompany us. We intuit the reality of your brand even before you sit down. Calm and cool, you're getting ready for a big event. The only request we have of you is that you think about your brand; it's not important how or where it is born, or how it compares with the brands of competitors. Just imagine your favorite future—deep and limitless, and full of detail.

The mission starts as you follow these steps. Our team is equipped to create a future even greater than you have imagined.





محققین بازار

مدلی ارتقا یافته از آینده‌ای که در ذهن شما برای برندتان شکل گرفته، به کارشناسان مستقر در ایستگاه فضایی «تحقیقات بازار» بادکوبه سپرده می‌شود تا برای محقق شدن، یک آزمایش تخصصی و چک‌آپ کامل را از سر بگذرانند.

محققین و کارشناسان ما دریافته‌اند تبلیغاتی که بدون شناختن جامعه و روحیه و رفتار مخاطبین شکل بگیرد، رسیدن شما به آینده دلخواهتان را تضمین نمی‌کند. پس با تجهیزات و دانش کامل، موقعیت شما و بازار هدفتان را زیر ذره‌بین گذاشته و آزمایش می‌کنند تا به حقیقت برند شما دست پیدا کنند. تحلیل اطلاعات به‌دست آمده، رفتار مخاطبتان را به شکلی شفاف پیش‌بینی کرده و میزان آمادگی شما برای شروع سفر را می‌سنجد. نکته قابل توجه اینجاست که گذراندن این مرحله، هزینه‌های تبلیغاتی شما را در آینده کم خواهد کرد.

Market Researchers

A progressive model of what you imagined for your brand will be sent to the experts in Badkoobeh's "Market Research" space station to pass spot-checks and to be experimented on.

Our experts and investigators have found that ads designed without adequate knowledge of society or customer behavior will not guarantee your desired future. Therefore, your circumstances and your target market will be under close inspection to discover the truth of your brand. Analyzing the obtained information will help predict customer behavior towards your brand and will determine your readiness to start the journey. In fact, the good news is that this will decrease your advertising costs in future.

ورود استراتژیک به میدان

حالا که هدف‌تان روشن است، نقاط ضعف و قوت، فرصت‌ها و تهدیدها و ویژگی‌های فضای حاکم را هم می‌شناسیم، وقت تعریف استراتژی رسیده است. شما با چه روشی می‌توانید زودتر و با هزینه‌ای کمتر بر سیاره مورد نظرتان مسلط شوید؟

دست به مهره، بازی است!

شما در آینده‌تان به سر می‌برید از همان لحظه‌ای که آن را در ذهنتان تصور کرده‌اید، پس حرکتتان باید بر اساس نقشه، علمی، خلاق و قابل اطمینان باشد. پیشنهاد قطعی ما به شما، تسخیر فضا با تکنیک برندینگ روراست است. با این متدولوژی، ستاره‌های دنباله‌دار یکی پس از دیگری در آسمان‌تان خواهند درخشید و البته لازم نیست با دیدنشان آرزو کنید، شما قبلاً این کار را کرده‌اید!

470m



270m

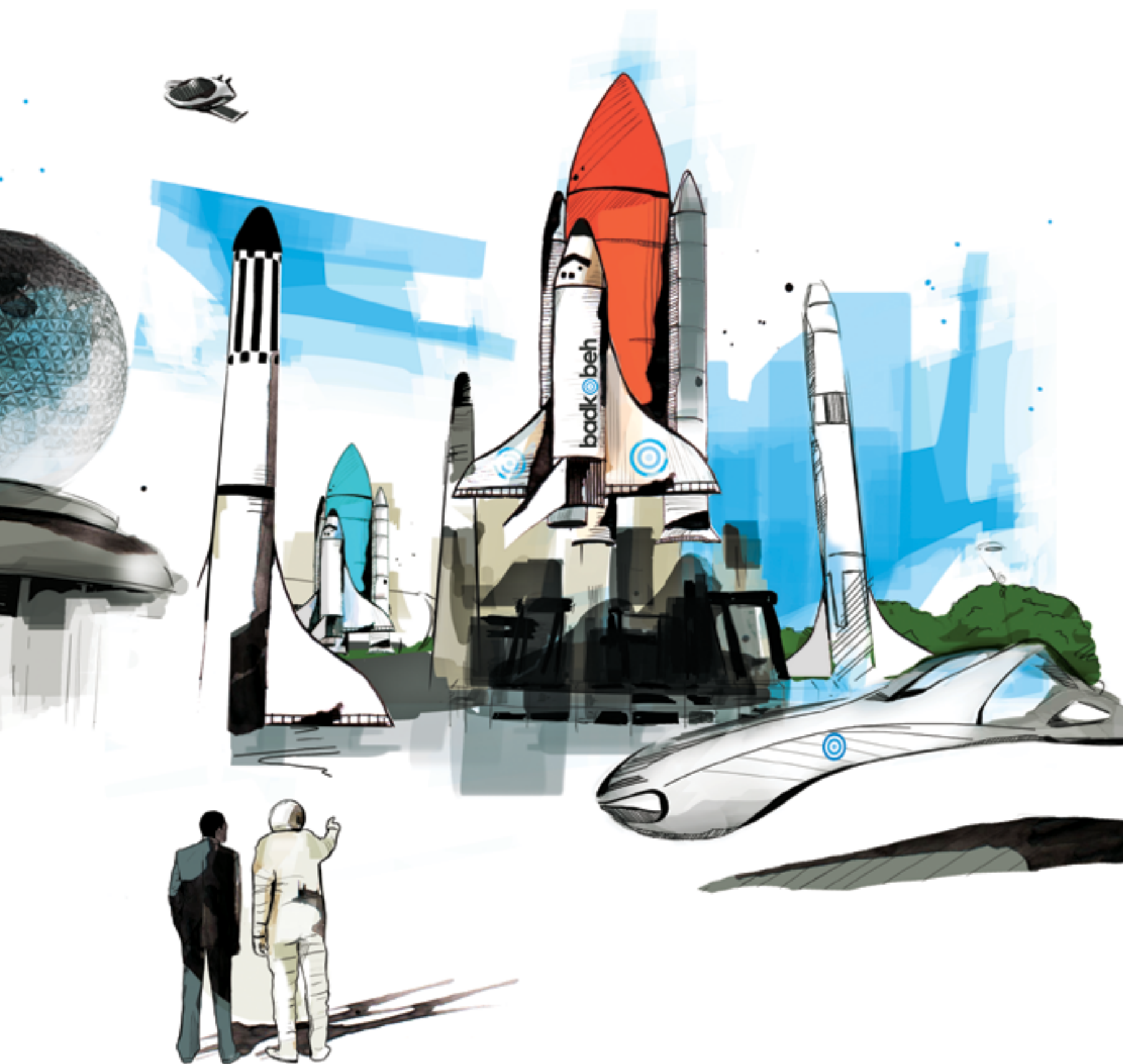


Strategically Entering the Scene

Now that your goal is clear, the weaknesses and strengths are known, the opportunities, threats, and atmosphere are grasped, it's time to define the strategy—how, with optimized costs and time, you can land on your desired planet!

You touch the pawn—you're already in the game!

You are in your imagined future, so you should move based on the map: scientifically, creatively, and reliably. Our suggestion is to get into the space of the "Authentic Branding" technique. By applying this methodology, many comets, one after another, will shine in your sky, and you need not make a wish when you see them—you've already done that!



راهکارها

آینده‌ی دلخواه شما منحصر به فرد است و در آژانس بادکوبه نسخه‌ی از پیش تعیین شده‌ای برای شما وجود ندارد. تاکتیک حرکت شما بر اساس تحلیل اطلاعات و آینده‌ی پیش‌بینی شده، با ترکیب ابزار و تجهیزاتی خاص قابل دسترسی است. اینکه برای رسیدن به سیاره‌ی موردنظرتان از کدام سفینه و سکوی پرتاب استفاده کنید، در چه جهتی و با چه سرعتی در چه زمانی حرکت کنید، همه در ایستگاه فضایی «استراتژی و برنامه‌ریزی رسانه» مشخص می‌شود.

Solutions

Your desired future is unique, so there are no pre-made solutions for you at the Badkoobeh Agency. The tactics, based on our analysis and use of tools and equipment, are accessible. Details like which spacecraft and which launching pad you should use, and in which direction and at what speed and at what time you should move, are all defined and outlined at the "Media Strategy and Planning" space station.



ایده بزرگ خلق می‌شود...

همه چیز برای پرتاب سفینه شما به آینده رویایی‌تان آماده است؛ جز یک چیز: سوخت سفینه‌تان، یا همان ایده بزرگ!

همه‌ی دستاورد ایستگاه‌های مختلف در پایگاه فضایی بادکوبه، در بخش ایده پردازی به سرانجام می‌رسد. برای زایش یک ایده‌ی ناب و قدرتمند، لازم است همه چیز از جایگاه برند و مخاطبینش پردازش شده و نقاط اشتراک و جذاب شما و بازار هدف‌تان بررسی شود. سوخت شما باید بتواند مقدمات یک «بیگ بنگ» را در فضای بی انتها فراهم کند. با زایش ایده بزرگ و تزریقش به سفینه شما، شمارش معکوس برای پرواز شما آغاز می‌شود...

The Core Idea is Created ...

Everything is now ready for you to launch your spacecraft to your desired future—everything except one item! Fuel! Or, as we say, your core idea.

All of the achievements of the different stations of the Badkoobeh space terminal will come to fruition in the Idea Development Department. To have a strong and original idea, it is necessary to see everything from the point of view of the audience and to investigate the points of similarity between you and your market. Your fuel should provide the basics for a "big bang" in limitless space. By creating the core idea and fueling your spacecraft with it, the countdown for your flight will begin.

پیش به سوی بی‌نهایت و فراتر از آن!
تمام تیم بادکوبه، از ایستگاه‌های مختلف در مرکز
پشتیبانی، دور هم جمع می‌شوند!

To Infinity and Beyond!

The whole Badkoobeh team will gather from the
different stations at the control and support center.






4

شمارش معکوس، آغاز شد.


تا برای چندمین بار، شاهد اتفاقی بزرگ باشند؛ خلق آینده‌ای بزرگ و به ظاهر دست نیافتنی، برای یک برند.

The Countdown Has Begun

Observe the great event of the time: the creation of a bright future for a brand.



3



2







محمد رضا بادکوبه

مؤسس و بنیان‌گذار

علاقه محمد رضا بادکوبه به فرهنگ و هنر از کودکی آغاز شد. پس از تحصیل در رشته‌های تعلیم و تربیت و تهیه‌کنندگی، در ابتدای فعالیت‌های حرفه‌ای خود، چندین فیلم مستند تولید کرد و بعد از آن مدیریت گروه ورزش شبکه‌ی دو را بر عهده گرفت. راه‌اندازی اخبار ناشنویان در ایران، تولید ۱۵۰ برنامه‌ی تفسیر قرآن، برنامه‌ها و سریال‌های متعدد کودک و نوجوان مانند «هادی و هدی»، مستند «زندگی ماهی‌ها»، و نیز تدریس رشته‌های عکاسی، کارگردانی و تهیه‌کنندگی در دانشگاه، تأسیس «موسسه فرهنگی-هنری روزگار طرفه»، تهیه‌کنندگی فیلم و سریال تلویزیونی، تولید بیش از ۲۰۰ عنوان آگهی تبلیغاتی، تأسیس استودیو تصویر و صدا و ارائه مشاوره در سطح عالی بخشی از کارنامه‌ی حرفه‌ای اوست.

Mohammad Reza Badkoobeh

The Founder

Mohammad Reza Badkoobeh's interest in art and culture started as a child and he pursued his interest into university. After graduating in the field of Education and Cinematic Production, he made several documentaries in his early professional life and was also the manager of the sports group of Channel 2. He has organized the Deaf News in Iran, produced documentaries, several TV series, such as "Hadi & Hoda" and "The Life of Fish," and has taught photography, direction, and production in various universities. Mr. Badkoobeh has established the Rouzgar Torfeh Cultural and Artistic Institute and has produced over 200 TV ads. Voice and picture production and high-level advertising advice are integral aspects of his professional experience.





قدرت ذهن، معجزه علم و اراده

خلق تبلیغات جذاب، کار دشواری نیست. حتی می‌توان ادعا کرد فرمول ساده‌ای نیز دارد. ما با تکیه بر بیست سال تجربه دریافته‌ایم که با تغییر رویکرد و نگاه علمی به حرفه‌مان «تبلیغات»، امکان این وجود دارد که ما در کنار هم و برای مدتی طولانی خوشحال و راضی باشیم.

ما از قدرت و وسعت رویای شما برای آینده‌تان تغذیه می‌شویم. باور داریم شغل ما تنها تبلیغات نیست، بلکه خلق بستری است برای تحقق آینده‌ای فراتر از تصور شما. با این رویکرد، حقیقت برندگان را از دل واقعیت کشف می‌کنیم تا به پشتوانه‌ی منطق و بی‌نیاز از بزرگنمایی، به رویای شما از آینده‌پر و بال دهیم و شما را به آینده‌ای بزرگ‌تر از آینده خلق شده‌تان برسانیم، چرا که بارها راستی و هوشمندی را در کنار هم آزموده‌ایم و به خواسته‌مان، که خلق و توسعه برند در بازار و به دست آوردن همراهی مخاطب است رسیده‌ایم و اگرچه به پشتوانه‌ی توان و تجربه‌ی بالای متخصصان ما در تمام حوزه‌های تبلیغات، یکی از توانمندترین آژانس‌های تبلیغاتی کشور هستیم، اما این لیخند رضایت شما در کنار مشتری‌تان است که در طول این سال‌ها، دلگرمی و نیروی محرک ما بوده است.

«تیم آژانس تبلیغاتی تمام خدمت بادکوبه» برای محقق شدن آینده بزرگ شما، در زمینه‌های تحقیقات بازار، مشاوره تبلیغات، تدوین استراتژی ارتباطات، راهکارهای بازاریابی و برندسازی، برنامه‌ریزی رسانه، ایده پردازی تبلیغاتی، راهکارهای بازاریابی دیجیتال، پیش‌فروش و ترویج برند، و تولید آگهی تبلیغاتی آماده‌ی ارائه خدمات و همکاری است.

The Power of the Mind, the Miracle of Science, and WillPower

Being in the field of advertising for over 20 years has made us experts in producing creative advertisements. With the effort and high quality we put into our work, a satisfied customer and a long-lasting relationship is guaranteed.

We are empowered by the strength of your dream for the future. We believe that our main job is not only advertising, but creating a foundation for you to realize a future even better than you expected. With this approach, the truth of your brand achieves its reality. Then, with logic, and without the need for exaggeration, we can make your dreams come true and help you reach a bright future. We have achieved our goals of creating and developing brands in the marketplace and capturing our audience's hearts and attention. We know that with the support of our experts' efforts, experience, and skill, we are one of the best advertising agencies in the country. We have been motivated and encouraged by you and your customers' smiles of satisfaction for many years.

The Badkoobeh Full-Service Advertising Agency team is ready to help you realize your future with the following services: market research and investigation, advertising advice, strategy planning services, marketing and branding solutions, media planning, idea development for advertisements, digital marketing solutions, sales and brand activation, and advertising for film production and trailers.

This page intentionally left blank



clients

This page intentionally left blank



introduction



کلینیک برند

اهمیت تفکر استراتژیک بیش از همه بررهبرانی که می‌خواهند زمام آینده خود و برندشان را در دست بگیرند، روشن است. تعیین استراتژی، قدم اول برای ترسیم چشم‌انداز است و ترسیم چشم‌انداز راه را برای برنامه ریزی دقیق و انتخاب درست هموار می‌کند. اینکه بدانیم در چه زمانی با استفاده از کدام رسانه چه بگوییم تا شاهد بیشترین اثربخشی روی مخاطب باشیم، همه از الطاف توجه به این بخش از کار تبلیغات است. طبیعتاً، هرچه بیشتر و دقیق‌تر مطالعه کنیم، هزینه ارسال پیام نیز کاهش می‌یابد.

تحقیقات بازار

پس از سالها تجربه و مطالعه، آنچه عمیقاً دریافته‌ایم این واقعیت است که «حقیقت برند» در رفتاری پنهان است که تاکنون در مواجهه با مخاطبانش داشته است. از طرفی هیچ برندی در بازار تنها نیست، پس برای بهترین بودن باید رفتار برند و بازار را توأم با یکدیگر ارزیابی و بررسی کرد. واحد تحقیقات بازار برای شناخت برند، مشتری و آگاهی از رفتار مصرف‌کننده به انواع تحقیقات میدانی و مطالعه‌ی بازار اقدام می‌کند.

Brand Clinic

The importance of strategic thinking is obvious for all leaders who want to develop their future as well as the future of their brand. Defining a strategy is the first step in developing a perspective, which will make planning easier. Knowing what to say, at what time, and using which media, all leave an impression on the audience. All are related to this aspect of brand communication. The more accurately we study these features, the less we spend.

Market Research

Advertising that is not based on psychological and sociological processes will not be effective.

After years of experience, we have found that "the truth of a brand" is based on the way it has communicated with its audience. There are no isolated brands on the market, so to be the best, the brand and the market must be evaluated together.

Planning and Advising on Brand Strategy

The Badkoobeh Agency has developed a unique methodology to promote innovative brands. You should imagine that you have obtained your brand's desired future as soon as the method is launched. Knowing the strengths and weaknesses, opportunities, and threats on the market, allows the values, personality, organizational behavior, and the aims of a brand to be recognized. It is then possible to achieve these goals based on our strategy and branding.

Advertising Strategy

Market analysis will help determine the truth of a brand. Effective advertising strategy is defined by the discovery of the reality surrounding the brand. Knowing the DNA make-up of each brand and the driving forces behind brand growth and development can help achieve a bright future.

Media Planning and Strategy

The message based on the truth of the brand should be sent to audiences using the launching pads of the best time and the most suitable cost. By taking advantage of the Media Strategy and using efficient techniques and methods, the outcome of media planning can be maximally optimized.

برنامه‌ریزی و مشاوره استراتژی برند

آژانس بادکوبه در رابطه با توسعه برندهای مستعد، مبتکر یک روش منحصر به فرد است. با این پیش فرض که شما به عنوان صاحبان برند از لحظه اجرای این مدل «در آینده خلق شده برای برند خود به سر می‌برید». با کمک شناسایی نقاط قوت و ضعف هر برند و فرصت‌ها و تهدیدهای بازار برند، می‌توان ارزش‌ها، شخصیت، رفتار سازمانی و اهداف هر برند را شناسایی و نقشه رسیدن به این اهداف را برپایه سند راهبردی و برندسازی بنیان نهاد.

استراتژی تبلیغات

با دریافت اطلاعات تحقیقات بازار و تحلیل انجام شده بر روی آنها، حقیقت برند روشن می‌شود. استراتژی تبلیغات اثربخش و کارا براساس حقیقت کشف شده هر برندی، در بازار آن برند طراحی می‌شود. حقیقتی که هویت (DNA) برند را تشکیل داده و سبب می‌شود براساس آن، زیرساختی برای رشد برند در جهت رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده و آینده‌ای روشن خلق شود.

برنامه‌ریزی و استراتژی رسانه

پیام خلق شده براساس حقیقت برند، برای اثربخشی باید با استفاده از نقاط تماس برند در بهترین زمان ممکن و به صرفه ترین بودجه، برای مخاطبان ارسال شود. با بهره‌گیری از استراتژی رسانه و استفاده از تکنیک‌ها و روش‌های موثر می‌توان بازدهی برنامه رسانه طراحی شده را به بیشترین میزان لازم رساند.

تبلیغاتی که از بستر روانشناسی و جامعه‌شناسی باشد اثرگذار است...

Conception—The Core Idea

A strong team is beside you

We cannot read your mind, but we can understand what you want and what your customers want of you. The overall result of this information is processed in the Creativity Room; the continued path toward results will be obvious with the creation of a core idea based on the defined strategy that comes from market research.

The core idea will be presented to writers and to the graphic design team to make the brand more professional. Both teams will then bring their work to the Art Director to ensure that their work forms one part of the complete strategy.

The final product will be presented to the Brand Managers, who will apply the final changes and set a fixed strategy.

Graphic design

You have certainly felt yourself drawn to innovative and attractive billboards, brochures, catalogues, paper ads, newspaper ads, etc. Our commitment is to create ads just like that. The task of the brainstorming team in the graphic design department is to create different, fascinating, and creative work according to a defined strategy.

Copywriting

A simple piece of artwork can be changed into a successful advertising campaign by a powerful slogan. In fact, an appropriate piece of art would be less efficient without copy and strong text. The expert writers of the Badkoobeh team are skilled in creatively presenting text by designing slogans and creating context and virtual and TV ad scenarios.

This team is committed to designing creative and effective content.



ایده‌پردازی تبلیغاتی

تیمی قدرتمند در کنار شماست

ما نمی‌توانیم ذهن شما را بخوانیم، اما توانایی آن را داریم که درک کنیم شما چه می‌خواهید و مشتری‌تان از شما چه می‌خواهد. برآیند و نتیجه‌ی این اطلاعات، در اتاق خلاقیت پردازش می‌شود و ادامه مسیر با خلق یک ایده بزرگ و اصلی بر پایه استراتژی تعیین شده از سوی واحد استراتژی مبتنی بر تحقیقات بازار، روشن می‌شود.

در ادامه، هسته اصلی ایده در اختیار تیم نویسندگان و آتلیه گرافیک قرار می‌گیرد تا هرکدام با مهارت و قدرتشان در جهت تاثیرگذاری استراتژی برند، به ایده خلق شده بال و پر دهند. پس از آن هر دو تیم، حاصل کارشان را برای تایید نهایی و بررسی هم‌راستایی با استراتژی به مدیر هنری می‌سپارند.

در نهایت محصول نهایی در اختیار مدیر برند قرار می‌گیرد تا او با نگاه به آینده خلق شده خدمتی ارائه‌کند که تاثیر استراتژی در نظر گرفته شده روی مشتریان شما تضمین شده باشد.

طراحی گرافیک

حتماً شما هم به یک بیلبورد، بروشور، کاتالوگ، سربرگ و یا یک آگهی چاپی (روزنامه، مجله) برخورد کرده‌اید که شما را مجذوب کند، تعهد ما این است که آثار خلق شده در آژانس بادکوبه هم از همین جنس باشد. مأموریت ایده‌پردازان تصویری آتلیه گرافیک این است که با استفاده از خلاقیت‌شان بتوانند خروجی‌هایی متفاوت، جذاب و طبق استراتژی ارائه کنند.

کی‌رایتینگ

یک کار هنری معمولی را با یک شعار و متن قوی می‌توان به یک پروژه موفق تبلیغاتی تبدیل کرد؛ اما یک اثر هنری تبلیغاتی خوب بدون کپی و متن قوی، تاثیرگذاری کمی خواهد داشت. نویسندگان مجرب و متخصص تیم بادکوبه، در ارائه تمام خدمات نوشتاری از جمله طراحی اسم (نام برند) و شعار، خلق محتوای تبلیغاتی، فضای مجازی و سناریوی آگهی تلویزیونی و رادیویی مهارت دارند.

تعهد تیم ایده‌پردازان نوشتاری در آژانس تبلیغاتی بادکوبه، خلق متونی مؤثر و خلاقانه است.



توسعه‌ی کسب و کار دیجیتال

رونق بیشتر، با دیجیتال مارکتینگ

مشتریان شما برندی را می‌خواهند که به آن باور داشته باشند. فضای دیجیتال، فرصتی را برای آن‌ها فراهم کرده تا در هر زمان و مکان به حجم قابل توجهی از اطلاعات دسترسی داشته باشند. در واقع با استفاده از همین اطلاعات است که محصول مورد نظرشان را انتخاب می‌کنند؛ بنابراین لازم است تا چهره‌ای قابل اعتماد و جذاب از شما و کسب‌وکارتان ببینند. برای رسیدن به چنین نقطه‌ای، فرصت‌ها و راه‌کارهای متنوعی در دسترس شماست. کافی است دست به کار شوید...

مشاوره و ارائه راهکارهای بازاریابی دیجیتال

از کجا باید شروع کرد؟ کدام محصول دیجیتال برای برند من مناسب است؟ از چه طریقی می‌توانم ترویج بهتری انجام دهم؟ در کدام شبکه‌ی اجتماعی حضور داشته باشم؟ برند من هم باید مسابقه برگزار کند؟ مخاطبان خود را چگونه پیدا کنم؟ ... این‌ها اولین سوالات بعد از مشخص شدن استراتژی توسعه‌ی کسب‌وکار دیجیتال برندتان است. متخصصین بازاریابی دیجیتال آنانس بادکوبه، با شناخت فرصت‌های موجود در این حوزه، راهکارهایی را از دل سبک زندگی امروزی مخاطبان، به شما ارائه می‌کنند و بنابراین شما می‌توانید با خیال راحت روی مسائل پایه‌ای کسب‌وکارتان تمرکز کنید.

طراحی و مدیریت کمپین‌های دیجیتال و ویروسی

تصور کنید کاربران در فضای دیجیتال، یک ایمیل، یک پست یا یک ویدئو از برند شما را با دوستان‌شان به اشتراک بگذارند و آن‌ها را هم به دیدن و اشتراک‌گذاری تشویق کنند. برای ایجاد چنین اشتیاقی، باید سه گام اساسی برداشته شود: «طراحی یک استراتژی خوب»، «خلق یک ایده ناب» و «اجرای دقیق». در مرحله اجرا، ما از تمام تخصص خود کمک می‌گیریم تا هر آنچه را که برای موفقیت کمپین شما لازم است فراهم کنیم. در این راستا، محصولات دیجیتال مورد نیاز یک کمپین مانند میکروسایت، بنر و ... را خلق می‌کنیم و انواع راهکارهای ترویج مانند ارسال ایمیل‌های انبوه، نگارش و انتشار رپرتاژ آگهی، خرید باکس‌های تبلیغات بنری، تبلیغات و موج‌سازی در شبکه‌های اجتماعی و ... را نیز به کار می‌گیریم. این در واقع همان چیزی است که در یک «آنالس تبلیغاتی تمام خدمت» برای برند شما انجام می‌شود.

فضای دیجیتال به سرعت تغییر می‌کند. در چنین فضای پویایی، فرصت تجربه و خطا وجود ندارد.

Digital Business Development

More success with digital marketing

Your customers need a brand they believe in. The existence of digital space has provided them with the opportunity to obtain all sorts of information, whenever and wherever they want. They choose their desired products by taking advantage of this information. Therefore, it is necessary for your customers to see you as attractive and reliable.

Digital Marketing: Advice and Solutions

Where to start? Which digital product is suitable for my brand? How can I promote my brand better? Which social networks should I join? Should my brand run a competition or contest? How should I find my audience? There are so many other questions that arise after you define the digital strategy to promote your brand. The digital marketing experts of the BadkooBeh Agency, with their extensive information about available opportunities, will determine the ways to promote your brand based on your audience's lifestyle, so that you can concentrate on other aspects of your business.

Creating and Directing Viral Digital Campaigns

Imagine that users in digital space share an email, a post, or a video clip with their friends and encourage them to watch and share it. To create and channel this excitement, three steps should be taken: planning a good strategy, creating a core idea, and thorough implementation. During the implementation process, we take advantage of our specialization and experts to obtain everything needed for your campaign. In this instance, the digital products needed for a campaign, such as micro-sites, banners, etc, are created. Various promotional tools are also applied and may include email marketing, creating and broadcasting advertisements, renting billboards and banners, and creating advertising waves within social networks.

Content Marketing Based on Social Media and Mobiles

Rich content should be the core of your digital marketing strategy. This will help increase the popularity of your brand and make it understood by the public. In addition, you will provide your audience with the opportunity to interact with you directly in an intimate atmosphere. Professional content-production teams at the Badkoobeh Agency are able to produce content in any form, including pictures, text, graphic designs, film, and applications, and they are committed to activating the heart of your digital marketing campaign with original ideas and thorough implementation.

Planning and Purchasing Digital Advertising Media (Mobile and Web)

To get the best result in advertising banner campaigns, honest answers must be given to the following questions: Who should I consider paying for an ad—which site or app? How long should my contract be? How can I lower my cost? How should I negotiate a discount? Could I target a specific group for my ad? What kind of content would encourage the audience to follow a link and click on it? How should user pages be designed? By considering a planned strategy and using their extensive knowledge of what makes a successful advertising campaign, Badkoobeh's digital advertising experts will help you get your desired results.

Consultation, Designing, and Developing the Brand's Digital Assets

The Badkoobeh Digital Production Team always develops and produces work with the following qualities: strategy-based, modern and user-friendly look, compatible with various monitors and platforms, useful and practical, modifiable, standard coding and security. Being chosen as the best and most popular producer by both the award panel and by users at the Iran Web Festival, is proof of our expertise.

بازاریابی محتوایی در بستر رسانه‌های اجتماعی و موبایل

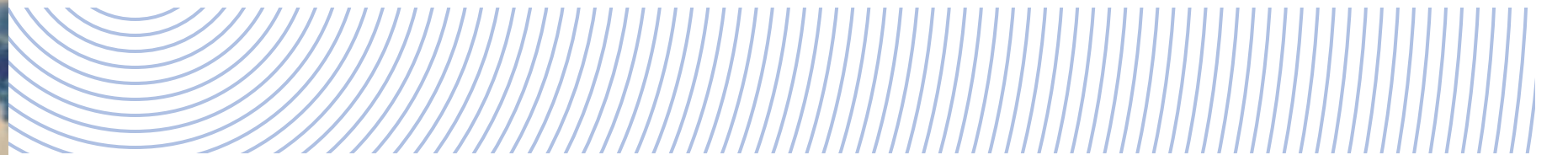
محتوای غنی را در قلب استراتژی بازاریابی دیجیتال خود قرار دهید. با این کار به افزایش محبوبیت برند خود کمک می‌کنید و به درک عمومی از آن جهت درستی می‌دهید. همچنین برای مخاطبان خود این فرصت را ایجاد می‌کنید تا در یک فضای صمیمی، با شما به صورت مستقیم وارد تعامل شوند. تیم‌های تخصصی تولید محتوا در آژانس بادکوبه، توانایی تولید انواع محتوا، از متن و عکس تا تصاویر گرافیکی، فیلم و اپلیکیشن را دارند و تعهدشان این است تا با ایده‌هایی دست اول و اجرایی قوی، قلب بازاریابی دیجیتال شما منظم و دقیق بتپد.

برنامه‌ریزی و خرید رسانه تبلیغاتی دیجیتال (موبایل و وب)

برای کسب بهترین نتیجه در کمپین‌های تبلیغات بنری، باید از همان ابتدا، جواب‌های قابل اعتمادی به این پرسش‌ها داد: با استراتژی در نظر گرفته شده، در کدام سایت یا کدام اپلیکیشن، با کس تبلیغاتی بخرم؟ مدت زمان قرارداد چقدر باشد؟ چطور هزینه‌ها را بهینه کنم؟ چطور به قیمت بخرم و تخفیف بگیرم؟ آیا می‌توانم تبلیغاتم را فقط به یک گروه خاص نمایش دهم؟ محتوای تبلیغ چه باشد تا مخاطبان را به دنبال کردن پیام و کلیک روی آن ترغیب کند؟ صفحه فرود کاربران چگونه باشد؟ کارشناسان تبلیغات دیجیتال آژانس بادکوبه، با استفاده از تجربه خود در اجرای چندین کمپین موفق، به شما کمک می‌کنند تا به بهترین نتیجه‌ی مورد نظر خود برسید.

مشاوره و طراحی و توسعه دارایی دیجیتال برند (وب و اپلیکیشن)

تیم تخصصی محصولات دیجیتال آژانس بادکوبه، همواره محصولاتی را تولید می‌کند که این پنج ویژگی را داشته باشد: «صاحب استراتژی»، «ظاهر مدرن و کاربر پسند»، «سازگار با انواع نمایشگرها و پلت فرم‌های مختلف»، «کاربر پذیر»، «کد استاندارد و امن». گواه این ادعا، کسب جوایز اول جشنواره‌ی وب ایران، هم در بخش تخصصی داوران و هم در بخش محبوب‌ترین محصول به انتخاب مردم است.





واحد تولید بادکوبه

نمایش زیباترین و قدرتمندترین وجه واقعیت

زاویه دید واحد تولید بادکوبه ، چشم اندازی به واقعیت امروز جامعه ایران است؛ تصویری صادقانه ، رنگارنگ ، صمیمی و جذاب . استودیو تولید بادکوبه ، آگهی های (فیلم های تبلیغاتی) تجاری فرهنگی را بر زمینه ای آشنا و واقعی از زندگی مخاطبان ایرانی روایت می کند. گردهمایی تخصصی ها و مهارت های گوناگون در این واحد به این خاطر است تا حداکثر توانایی و تجربه برای انتقال پیام شما به کار گرفته شود.

واحد تولید بادکوبه ، هر پیام را به رویایی دست یافتنی و مشترک برای مخاطبان تبدیل می کند. رویاهایی از این جنس مثل برق و باد و در چشم برهم زدنی ، پرده ی بزرگ سینما ، صفحه تلویزیون و نمایشگرها ، امواج رادیو و حتی دیوارهای شهر را در می نوردند.

آگهی تلویزیونی و رادیویی

سبک واحد تولید بادکوبه در ساخت آگهی ها دو هسته ای است؛ هسته ی تکنیک و هسته ی ماهیت!

در گفتار تکنیکی ، بادکوبه در نمایش بخش هایی که نیاز به هم ذات پنداری مخاطب دارد، زیبایی ها را از دل واقعیت می کاود و آن ها را بکار می گیرد و در جایی که نمایش رویا و جلوه تخیل هدف سناریو باشد ، واحد تولید بادکوبه محدودیتی در استفاده از تکنیک ها ندارد.

آثار واحد تولید بادکوبه در عین تنوع و وابستگی به ویژگی های منحصر به فرد هر سفارش ، ماهیتی قابل شناسایی دارد ، ماهیتی برگرفته از تلفیق تجربه ، خلاقیت و شناخت فرهنگ و مخاطب ایرانی .

تولید مستند تبلیغاتی و آگهی صنعتی

تبلیغات تلویزیونی تنها به تولید و پخش آگهی های سی ثانیه ای خلاقانه و جذاب با پیامی کوتاه منحصر نمی شود؛ گاهی برای آن که به آینده مورد نظران دست پیدا کنید و به هدف برسید ، لازم است اطمینان مخاطب تان را از طریق ارتباطی متفاوت و تغییر زبان و لحن جلب کنید و او را در معرض اطلاعات کامل تر و جزییات بیشتری قرار دهید . تهیه گزارش از پروسه تولید یک محصول ، دادن آمار و ارقام یا ساخت مستندی سمپاتیک از چگونگی تولد یک برند ، تاثیری ماندگار و غیر قابل چشم پوشی دارد.

Badkoobeh Production Department

Showing the most beautiful and powerful aspects of reality

The Production Department's views are a reflection on the reality of Iranian society today: a pure, honest, colorful, friendly, and attractive perspective. The Badkoobeh Production Studio develops ads on social topics based on the lives of Iranian audiences. The experts in this department apply their skills in sending your message across to your audience. The Badkoobeh Production Department will make any comment an achievable dream among its audience members. Dreams like these will pass through the wide screens of movie theaters, TV screens, computer monitors, radio channels, and even city walls.

TV and Radio Commercials

The Badkoobeh Production Department's method of production is double-barreled: it has a technical and a natural core!

In terms of the technical aspect of production, when there is a need for the audience to identify with what they are watching, Badkoobeh extracts the beauty of our reality and applies it to the picture; the techniques of the Badkoobeh Production Department are unlimited.

Although the products of this department within the Badkoobeh Agency are different, they have a nature and identity that can be easily recognized: they combine experience, creativity, and a recognition of the Iranian audience and its culture.

Producing Documentary Advertising and Industrial Films

TV commercials are not limited to a -30second attractive and creative trailer with a short message. To reach your desired future, it is sometimes necessary to secure your audience's trust by using a different mode of communication—a different language—and approaching it with more detailed and comprehensive information. Presenting reports and statistics or producing a sympathetic documentary to show how a brand formed can have strong and lasting effects.

Brand Activation

It is the most effective way of sending the advertising message: the admiration of your product or service by your audience.

Essentially, BTL services, or brand activation, is a tool for producers and service providers that allows them to introduce their product to their customers face to face. Maybe this is why it is the most effective way: your product or service is directly absorbed by the customer. In addition, we know that nowadays, what makes companies, their services, and their brands unique in their customers' eyes is down to just one fundamental difference. We believe that by applying a new, scientific method we can show your unique features to your customers. Some of our policies and models are: the untouched zones of BTL advertising, creating a memorable atmosphere, creating a different/unique feeling and a lasting experience, the possibility of change in urban environments, an emphasis on obtaining and retaining a specific audience, creating modern social experiences, and converting customers to Brand Advocates.

In-Store Brand Activation

From the product, to the customer, to the soul

The Brand Activation team of the Badkoobeh Full-Service Advertising Agency will not let your product become a left-over in shops and stores. The appropriate arrangement of the product on display, the decoration of the product, customer education, and promotional sales items are among the supports provided by our company. Your products will be introduced to customers using samples, promotions, product displays, catalogues, and other aspects of the customer's shopping experience.



پیش‌فروش و ترویج برند

لذت بخش‌ترین قسمت تبلیغات، زمانی است که هنگام ارسال پیام تبلیغاتی چشمان مخاطب خود را می‌بینیم و شاید به همین علت است که تأثیرگذارترین روش نیز همین است؛ به دل نشستن محصول یا خدمات شما از طریق نگاه و چشمان مصرف‌کننده. در یک جمله، خدمات Brand Activation و یا پیش‌فروش و ترویج برند، ابزاری است تا تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات بتوانند محصول خود را به شکلی رو در رو به مشتریان معرفی کنند. همچنین می‌دانیم که امروزه آنچه که شرکت‌ها، خدمات آنها و تصویربرندها را در ذهن مشتریان و مخاطبان آنها متمایز می‌کند، تفاوت بنیادین یا تمایز خاص آنها است. برای این باوریم که در کنار شما و با رویکردی علمی و نوین می‌توانیم در نمایش تفاوت و ویژگی خاص شما در نگاه مشتریان شما موفق باشیم. بخشی از رویکردها و الگوهایمان به شرح زیر است:

حوزه‌های جدید و بکر تبلیغات Brand Activation، خلق فضایی خاطره‌انگیز، به یادماندنی و ایجاد احساس متفاوت و تجربه ای ماندگار، امکان تغییر در فضاهای شهری، تاکید بر ایجاد و حفظ بازه ی مخاطبین خاص و ایجاد تجربیات نوین در جامعه، تبدیل مصرف‌کنندگان به معرفی‌کنندگان.

ترویج، پیش‌فروش و فعالیت‌های ترویج فروشگاهی

از محصول به مشتریان و به روح انسانی

تیم پیش‌فروش آژانس تبلیغاتی تمام خدمات با دکوبه اجازه نمی‌دهد محصول شما تنها و مهجور در مغازه‌ها بماند. چیدمان مناسب محصول، تزئین محصول، آموزش فروشندگان و اقلام ترویجی فروش از جمله پشتیبانی‌هایی است که در فروشگاه‌ها از محصول شما می‌شود. این کار با معرفی محصول شما به خریداران از طریق ارائه نمونه، پروموشن، نمایش محصول، ارائه بروشور و معرفی محصول، آموزش مصرف‌کننده در مورد روش استفاده و سایر اصول مشتری‌مداری که در هنگام خرید رخ می‌دهد ادامه خواهد داشت.

Event Planning

Creating a memorable atmosphere is the fundamental part of group activity in the new generation of social communication.

We refer to an activity that brings satisfaction and joy and form it into a memorable and glorious process to be proud of. Nowadays, following this procedure, motivating a group of customers, and creating an enthusiastic social scene composed of a purposeful group with a unique personality is a major reason for holding a world-class event. In other words, events are not held for a group to participate in for a limited time, but to create and strengthen the communication networks at the heart of human society. Indeed, we are experts in understanding how these events should be implemented.

Designing and Executing the Decoration of Stores or Exhibits

People make buildings and buildings make people! The decoration of your store, or the place you introduce your product, creates an image in the audience's mind regarding your brand. Your brand strategy tells the experts at the Badkoobeh Full-Service Advertising Agency what kind of decoration should be designed for you. It should be reflective of your strategy and your goals in the exhibition.

Designing and Providing Creative Gifts for Advertising

A good advertising gift will make the customer more interested in your brand.

Naturally, everyone loves gifts. Sometimes we even take gifts that we do not need. To serve your customers using all available means and to be effective, the Advertising Department of the Badkoobeh Agency finds and creates customer gifts by considering your brand strategy and your interests.

Printing Services

A good printed ad needs professional equipment.

Printing was one of the earliest tools used to spread the advertising message. With the everyday changes in our world, this technology has also changed. Taking advantage of the latest printing technology is an effective way of promoting your brand.

برگزاری رویداد

خلق فضایی خاطره‌انگیز و به یادماندنی در کنار هم، نکته بنیادین یک فعالیت و حضور جمعی، در عصر نوین ارتباطات جوامع انسانی است.

ما در فرآیندی دخالت می‌کنیم که از آن احساس لذت و رضایت کنیم؛ در تولید فرآیندی مشارکت می‌کنیم که همواره بتوانیم از آن یاد کرده و به آن افتخار کنیم. امروزه ایجاد این روند و خلق انگیزه مشارکت برای گروه مشتریان و ایجاد احساس پرشور اجتماعی حضور در یک جمع هدفمند و دارای شخصیت خاص و ویژه که آنها را از دیگران متمایز کند، مهمترین علت برگزاری یک رخداد در سطح مطلوب است. به معنای ساده تر، امروزه رخدادهای نه برای حضور و مشارکت یک جمع در بازه زمانی کوتاه که برای ارتباطی بلند مدت و حفظ و ایجاد شبکه‌های ارتباطی در بطن جامعه انسانی مخاطبین برگزار می‌شوند. ما بر چگونگی اجرای تاثیرگذار رخدادهای با علم به این حقیقت، مسلطیم.

طراحی و اجرای دکور فروشگاه‌ها و نمایشگاهی

آدم‌ها ساختمان‌ها را می‌سازند و ساختمان‌ها آدم‌ها را!

دکور نمایشگاهی شما و یا همان فروشگاه و محل معرفی برند، توسط خود شما ساخته می‌شود و این دکور، تصویری از برند شما در ذهن مخاطب می‌سازد. استراتژی برند شما به کارشناسان آژانس تبلیغاتی تمام خدمت بادکوبه می‌گوید که چه دکوراسیونی را برای شما طراحی کنند. دکوراسیونی که بتواند استراتژی، محصول و خواست شما را از آن نمایشگاه برآورده کند.

طراحی و ساخت هدایای تبلیغاتی خلاق

یک هدیه تبلیغاتی خوب مشتری را نسبت به برند شما دلگرم می‌کند.

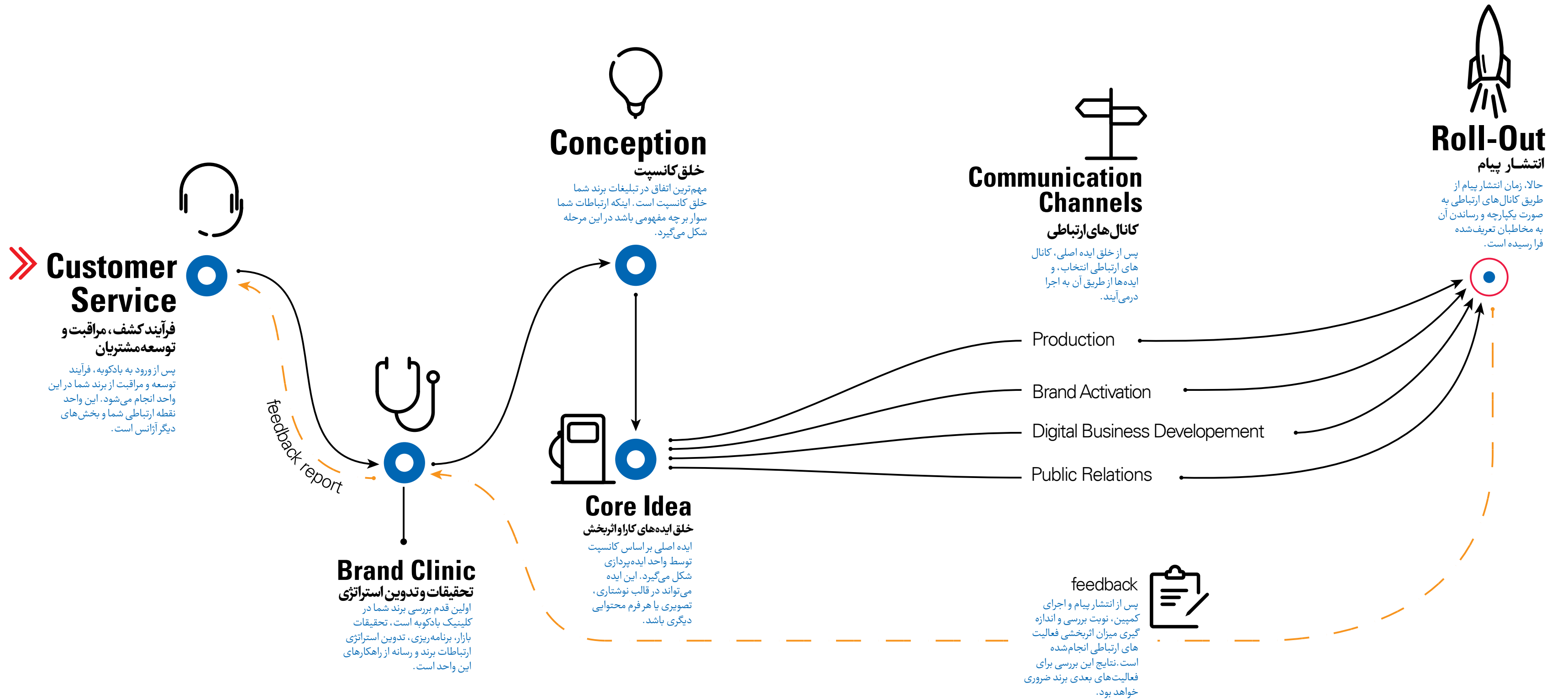
هر کس به صورت ذاتی هدیه گرفتن را دوست دارد. حتی گاهی هدیه‌ای می‌گیریم که به آن نیاز نداریم. بخش تبلیغاتی آژانس بادکوبه با درک صحیح از استراتژی برند و علایق مخاطب شما، دست به خلق و تهیه‌ی هدایایی دوست داشتنی می‌زند تا هم مخاطب شما حداکثر لذت از دریافت یک هدیه را ببرد و هم شما نهایت اثربخشی را ببینید.

خدمات چاپ

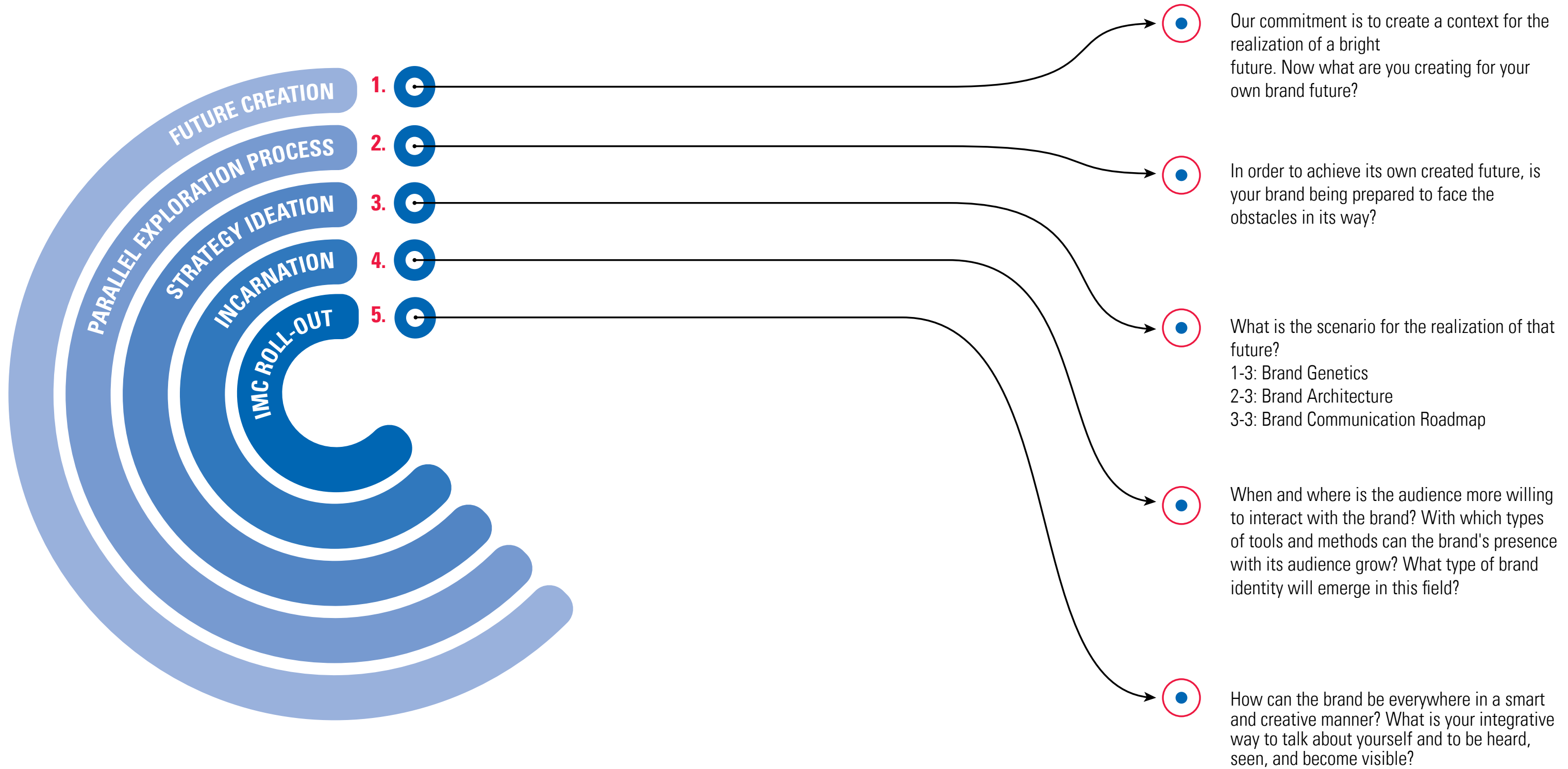
یک تبلیغ چاپی خوب هم تخصص می‌خواهد هم امکانات.

چاپ از اولین ابزارهای ارسال پیام‌های تبلیغاتی بوده است. با تغییر هر روزه دنیای پیرامون ما، این تکنولوژی نیز تغییر کرده است. بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا در چاپ، می‌تواند برای ترویج برند شما مؤثر واقع شود.

OUR PROCESS



Context Creation Model



This page intentionally left blank













print and outdoor

This page intentionally left blank



حرکتی کوچک، اعتباری بزرگ

بانک سپه

طراحی آگهی های بانک سپه با هدف بازسازی برند و تغییر جایگاه بانک سپه به عنوان بانک پیشرو تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله / آگهی تلویزیونی / بازاریابی محتوای دیجیتال

A small move, great fame

Sepah Bank

Creating ads for rebranding and repositioning the bank
OOH / Print / TVC / Digital Marketing



دکمه ورود به بانک

بانک ملت

طراحی آگهی بانک ملت با هدف معرفی دوباره خدمات الکترونیک تبلیغات محیطی / روزنامه

The key to enter the bank

Mellat Bank

Designing ads to reintroduce e-services
Print/OOH



دکمه ورود به بانک

بانک ملت

طراحی آگهی بانک ملت با هدف معرفی دوباره خدمات الکترونیک تبلیغات محیطی / روزنامه

The key to enter the bank

Mellat Bank

Designing ads to reintroduce e-services
Print/OOH



با ملت شارژ شوید

بانک ملت

طراحی آگهی معرفی خدمت جدید خرید شارژ بر خط سیم کارت اعتباری بانک ملت با هدف معرفی خدمت و افزایش آگاهی تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله

Get energized with Mellat

Mellat Bank

Designing ads to introduce the new service of credit-charging for SIM cards

OOH/Print



با ملت شارژ شوید

خرید شارژ بر خط سیم کارت اعتباری (Top Up)



مرکز ارتباط با مشتری: ۱۵۵۳ - تهران: ۰۲۱-۸۳۳۸۸۸۸۸ - پیام کوتاه: ۰۲۰۰۰۳۰۰ - وبسایت: www.bankmellat.ir

www.bankmellat.ir



ریموت ورود به بانک

بانک ملت

طراحی آگهی معرفی خدمت جدید OTP (یکبار رمز) بانک ملت با هدف معرفی خدمت و افزایش آگاهی تبلیغات محیطی / روزنامه / آگهی چاپی

A remote control to enter the bank

Mellat Bank

Designing ads to increase awareness about the new OTP service (one-time password)

OOH/Print



ریموت ورود به بانک

دسترسی به بانکتان از طریق یکبار رمز (Mobile OTP)



مرکز ارتباط با مشتری: ۱۵۵۳ - تهران: ۰۲۱-۸۳۳۸۸۸۸۸ - پیام کوتاه: ۰۲۰۰۰۳۰۰ - وبسایت: www.bankmellat.ir

www.bankmellat.ir

ریموت ورود به بانک

بانک ملت

طراحی آگهی معرفی خدمت جدید دستگاه OTP Token (دستگاه یکبار رمز) بانک ملت با هدف معرفی خدمت و افزایش آگاهی تبلیغات محیطی / روزنامه

A remote control to enter the bank

Mellat Bank

Designing ads to introduce Token—the new service of the OTP token machine. OOH/Print



نوروز ۱۳۹۴

بانک ملت

طراحی آگهی بانک ملت با هدف تبریک سال نو و به نمایش گذاشتن امنیت بانکی تبلیغات محیطی / روزنامه/مجله

Nowrooz 1394

Mellat Bank

Designing ads congratulating customers on Nowrooz eve and on taking bank safety measures

OOH/Print



تغییر را احساس کنیم

بانک ملت

یادآوری برند بانک ملت به مخاطبان
تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله

Let's feel the change

Reminding the audience of the brand

Mellat Bank

OOH/Print



تغییر را احساس کنیم

بانک ملت

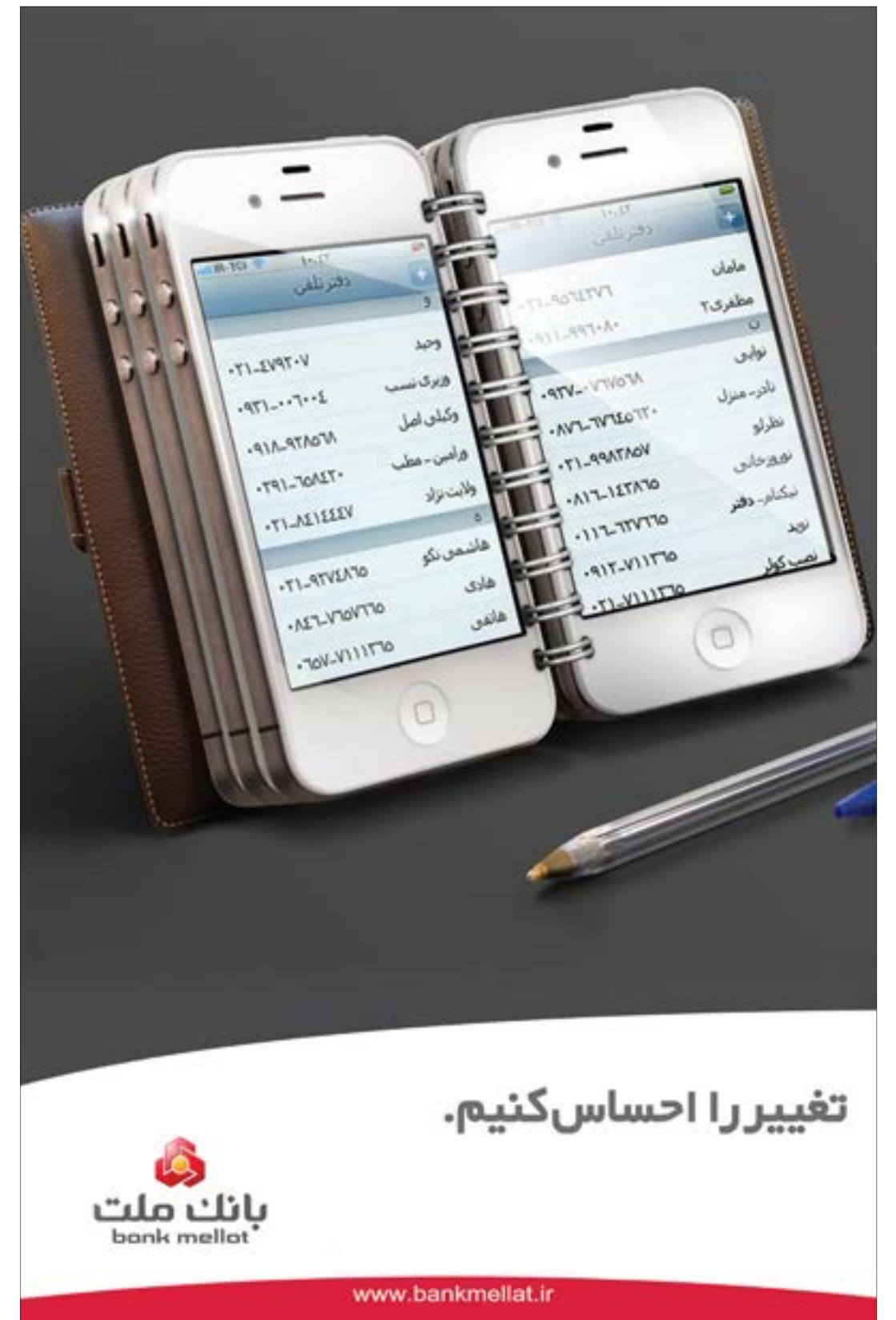
طراحی آگهی بانک ملت با هدف ایجاد آگاهی
نسبت به خدمات الکترونیک بانک
تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله

Let's feel the change

Designing ads to increase awareness
about e-services

Mellat Bank

OOH/Print





آشپزی به سبک ایتالیایی

ماکارونی مک

طراحی آگهی های ماکارونی مک با هدف معرفی برند مک به عنوان ماکارونی با کیفیت ایتالیایی تبلیغات محیطی / روزنامه / رویداد

Cooking, Italian style

Mak Spaghetti

Designing ads to introduce the brand as exemplary Italian spaghetti
Event / OOH / Print



تفاوت در صید است

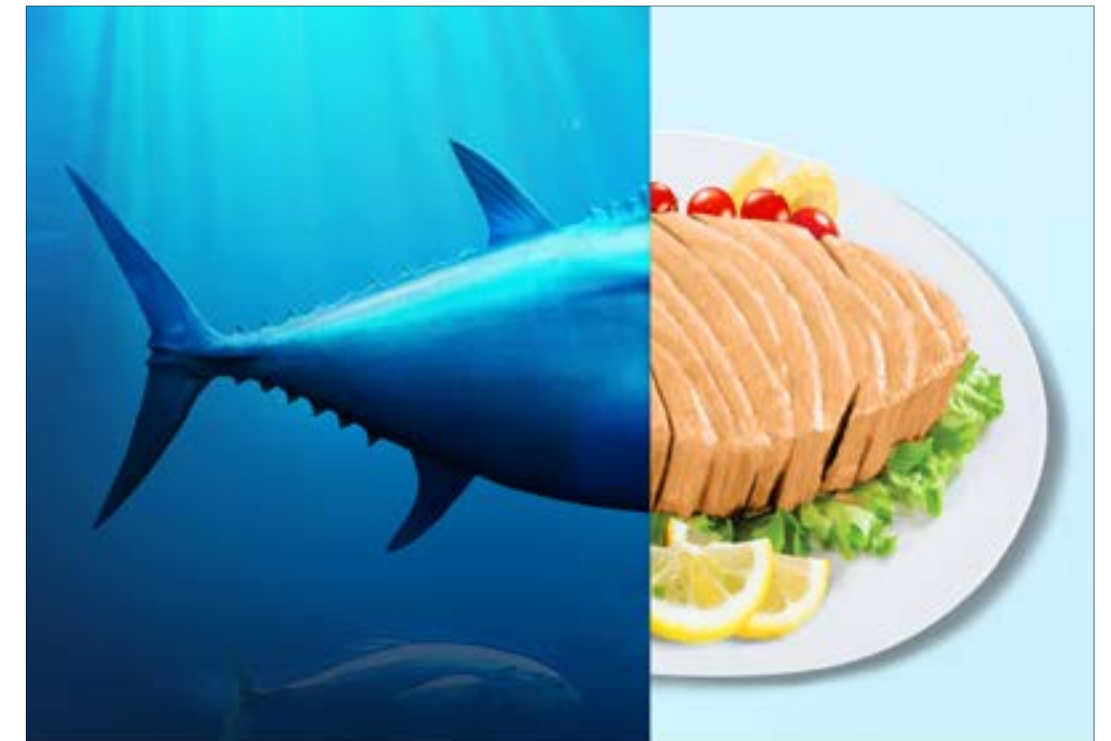
اویلا

طراحی آگهی تن ماهی اویلا با هدف معرفی محصول روزنامه / مجله / محیطی / آگهی تلویزیونی

The difference is the method of fishing

Oila

Designing ads to introduce Oila canned tuna
Print / OOH / TVC



تفاوت در صید است که خوشمزه ترمی شوند!



اویلا

تکنولوژی جدید صید ماهی برای حفظ تازگی

www.oilalife.com

آشپزی به سبک ایتالیایی

ماکارونی مک

طراحی آگهی های ماکارونی مک با هدف معرفی برند مک به عنوان ماکارونی با کیفیت ایتالیایی تبلیغات محیطی / روزنامه / رویداد

Cooking, Italian style

Mak Spaghetti

Designing ads to introduce the brand as exemplary Italian spaghetti
Event / OOH / Print



آشپزی به سبک ایتالیایی

آشپزی به سبک ایتالیایی

ماکارونی مک

طراحی آگهی های ماکارونی مک با هدف معرفی برند مک به عنوان ماکارونی با کیفیت ایتالیایی تبلیغات محیطی / روزنامه / رویداد

Cooking, Italian style

Mak Spaghetti

Designing ads to introduce the brand as exemplary Italian spaghetti
Event / OOH / Print





روزهای گرم حرفی

همراه اول

طراحی آگهی برند همراه اول با هدف افزایش مکالمه در طول روز با بسته بزرگ مکالمه برای مشتریان

تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله

Warm winter words

Hamrah Aval

(Mobile Telecommunication Company of Iran)

Offering a new enhanced daytime package to subscribers to increase the amount of talk time

OOH/Print



موبایل بانک

بانک تجارت

طراحی آگهی بانک تجارت با هدف معرفی نسخه نرم افزار آیفون موبایل بانک تبلیغات محیطی / روزنامه

Mobile bank

Designing ads to introduce an iPhone (IOS) app for mobile banking

OOH / Magazine





جشنواره زمستانی همراه اول

همراه اول

طراحی آگهی های جشنواره زمستانه همراه اول با هدف افزایش مکالمه و افزایش سهم بازار برند تبلیغات محیطی / روزنامه / آگهی تلویزیونی

Hamrah-e Aval(MCI) Winter Festival

Hamrah Aval

Designing the brand's winter festival ads to increase call time and market share
TVC / OOH / Print



باشگاه فیروزه‌ای

همراه اول

طراحی آگهی معرفی باشگاه مشتریان اپراتور همراه اول و نحوه عضویت در این باشگاه تبلیغات محیطی / روزنامه

Turquoise Club

Hamrah Aval

Designing ads to introduce a customer club and the forms of membership

OOH / Print



www.mci.ir

رها شو...!
نوترینو اینترنت نسل نو

رها شو...!

همراه اول

معرفی سرویس های جدید اینترنتی نسل سه، چهار و بالاتر همراه اول با استفاده از شعار رهاشو... تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله

Be free

Hamrah Aval

Introducing the new 3G/4G service using the slogan "Be free"

OOH/Print





آپ کنید!

آسان پرداخت پرشین (آپ)

طراحی آگهی‌های برند آپ با هدف معرفی خدمات و جایزه، برندینگ آپ و افزایش آگاهی نسبت به خدمات ارزش افزوده تبلیغات محیطی / روزنامه

"AP" it!

Designing ads to introduce services, prizes, and branding, and increasing awareness about extra charges

OOH/Print



آپ کنید!

آسان پرداخت پرشین (آپ)

طراحی آگهی‌های برند آپ با هدف معرفی خدمات و جایزه، برندینگ آپ و افزایش آگاهی نسبت به خدمات ارزش افزوده تبلیغات محیطی / روزنامه

"AP" it!

Designing ads to introduce services, prizes, and branding, and increasing awareness about extra charges

OOH/Print



*۷۳۳#
آپ کن! به توپوتا فکر کن





رفاه در دست شما

بانک رفاه

طراحی آگهی های بانک رفاه با هدف معرفی خدمت اینترنت بانک

تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله

Comfort (Refah) in your hand

Refah Bank

Designing ads to introduce e-services OOH/Print



رفاه در دست شما

انجام انواع کارهای بانکی با اینترنت بانک رفاه

www.r24.ir

ویژه اشخاص حقیقی

تغییر فهرست حساب های همراه مشتری / انتقال وجه بین حساب های همراه مشتری / انتقال وجه به حساب های همراه دیگران / انتقال وجه بین بانکی (استان و پایا) / انتقال وجه کارت به کارت / انتقال وجه حساب های ستاسی دار / مشاهده وضعیت چک های مشتری / تهیه دستور پرداخت چک / پرداخت قیود / ابرمستطک صورت حساب / پرداخت حق بیمه کارفرمایان سازمان تامین اجتماعی / پرداخت تسهیلات / تعیین نام مستعار برای حساب / تغییر رمز (رمز اول، رمز دوم) / فعال یا غیر فعال کردن کارت / تغییر حساب پیش فرض (مرشده) / رفاه کارت همراه / مشاهده مانده حساب و مبلغ قابل برداشت



www.r24.ir/corporate

ویژه اشخاص حقوقی

زایسه حسسورت حساب / ارائه صورت حساب دولتمدار / انتقال وجه داخلی (توریز) / انتقال وجه بین بانکی (مستند، پسلیما و پسلیما کسرونی) / ابرمستطک قسوسوش / تغییر رمز / خدمات چک / پرداخت حق بیمه کارفرمایان / حساب ستاسی / تامین اجتماعی / مستعار حساب



آرامش در خانه شما

گلدیران-ال جی

طراحی آگهی های برند ال جی با هدف معرفی محصول لباسشویی بی صدا تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله آگهی تلویزیونی

Peace at home

LG - Goldiran

Designing commercials to introduce the silent LG washing machine
TVC/OOH/Print



زندگی راحت

گلدیران-ال جی

طراحی آگهی های برند ال جی با هدف معرفی محصول یخچال فریزر تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله آگهی تلویزیونی

Comfortable life

LG - Goldiran

Designing ads to introduce the LG refrigerator
TVC/OOH/Print



دبش در فنجان

چای دبش

طراحی آگهی های چای دبش با هدف معرفی جشنواره فروش و قرعه کشی چای دبش تبلیغات محیطی / روزنامه / رادیو / آگهی تلویزیونی

Debsh in a cup

Debsh Tea

Designing ads for Debsh Tea to introduce prizes, bonuses, and the sales festival

TVC / Radio Ad. / OOH / Print



جایزه دبش در فنجان شماست

هر هفته برنده ۳ خودرو پژو پارس باشید
قرعه کشی در برنامه زنده شب نشینی دبش، پنج شنبه ساعت ۲۲، شبکه یک سیما

LIFAN X620

زیبا بگذریم ...

زیبا بگذریم ...

کرمان موتور

طراحی آگهی های خودروی لیفان با هدف افزایش آگاهی نسبت به برند تبلیغات محیطی / روزنامه / BTL / آگهی تلویزیونی

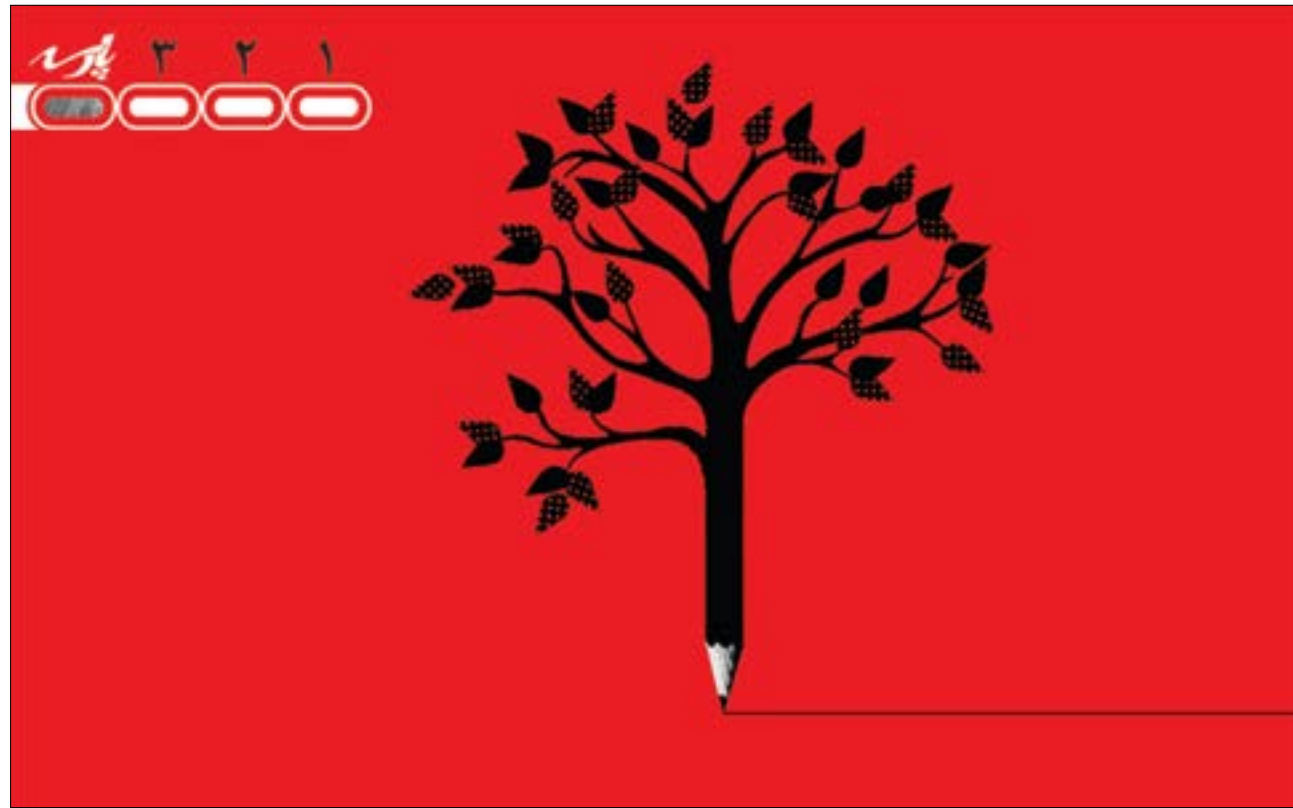
Let's pass gracefully

Kerman Motor

Designing ads for Lifan Automotive to increase awareness

Event / OOH / Print / TVC





۳۲۱ پارسه

موسسه آموزشی پارسه

معرفی و برندینگ موسسه آموزشی پارسه با هدف افزایش آگاهی و کسب سهم بازار تبلیغات محیطی / روزنامه / آگهی تلویزیونی

1,2,3 Parse

Parse Educational Institution

Introducing and branding the Institute to increase awareness and gain market share
OOH/Print/TVC



سلیقه تان را به رخ بکشید
انتخابی برای زندگی مدرن



پنت هاوس با شیرآلات شودر

شیرآلات شودر

طراحی آگهی محیطی با هدف معرفی شیرآلات ساختمانی شودر تبلیغات محیطی / روزنامه

Penthouse with Shouder faucet

Shouder Faucets

Designing ads to introduce the brand
OOH/Print



آنچه اصل است، از دیده پنهان است
چای اصیل کلکته در بسته های چای شهرزاد

آنچه اصل است، از دیده
پنهان است

چای شهرزاد

طراحی آگهی های شهرزاد با هدف معرفی دوباره
برند شهرزاد به عنوان چای ۱۰۰٪ هندی و اصیل با
استفاده از هویت هندی
تبلیغات محیطی / مجله / دیجیتال / BTL / آگهی تلویزیونی

Whatever is genuine is
hidden from sight

Shahrazad Tea

Designing ads to rebrand Shahrazad Tea
as the 100% original Indian tea
Event / TVC / Print / OOH / Digital Marketing







غذاهای آماده ب.آ

ب.آ

طراحی آگهی‌های محصولات ب.آ همزمان با
بازی‌های جهانی المپیک
تبلیغات محیطی / مجله

B.A. Ready-Made Food

B.A.

Designing ads for B.A. products during
the Olympic Games

تبلیغات محیطی / مجله



غذاهای آماده ب.آ

ب.آ

طراحی آگهی‌های محصولات ب.آ همزمان با
بازی‌های جهانی المپیک
تبلیغات محیطی / مجله

B.A. Ready-Made Food

B.A.

Designing ads for B.A. products during
the Olympic Games

تبلیغات محیطی / مجله





پارچه ای به ضخامت پوست
کرگدن بدوزید

کاجیران

طراحی آگهی های محصولات برند کاجیران با هدف
معرفی محصولات منحصر به فرد برند
تبلیغات محیطی / مجله

**Sew a fabric as thick as
a rhino's skin**

Kachiran

Designing ads to introduce
exclusive products

تبلیغات محیطی / مجله



قدرت دوخت ضخیم ترین پارچه ها

کاجیران

طراحی آگهی های محصولات برند کاجیران با هدف
معرفی محصولات منحصر به فرد برند
تبلیغات محیطی / مجله

**The ability to sew the
thickest fabrics**

Kachiran

Designing ads to introduce
exclusive products

تبلیغات محیطی / مجله



کمپین مبین نت در استان شما

مبین نت

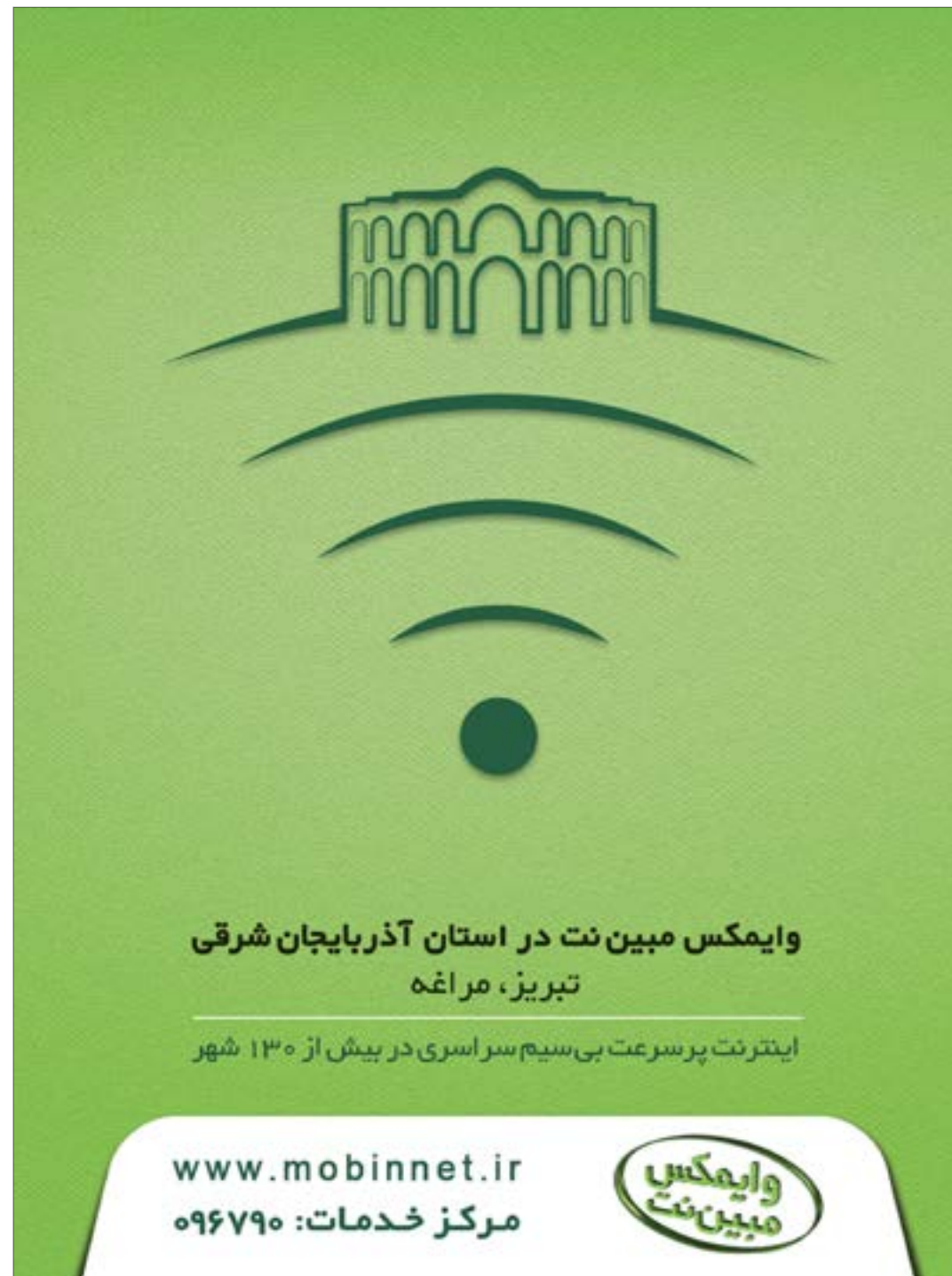
طراحی و آکران کمپین ۳ ماهه مبین نت در بیش از ۴۳ شهر و طراحی اختصاصی برای هر استان با استفاده از ویژگی‌های بصری آن استان با هدف معرفی مبین نت در استان‌های کشور
تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله / آگهی تلویزیونی

Mobin Net campaign in your city

Mobin Net (Internet provider)

Developing and launching the campaign in 3 months in over 43 cities, with specific designs for each city based on its overall character

OOH/Print/TVC



کمپین نوروزی مبین نت

مبین نت

طراحی و آکران تبلیغات محیطی برند مبین نت در بیش از ۴۳ شهر با هدف برندینگ و معرفی سرویس‌ها
تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله

Mobin Net Nowrooz campaign

Mobin Net (Internet provider)

Providing ads in over 43 cities to introduce services

OOH/Print





www.mobinnet.ir
مرکز خدمات: ۰۹۶۷۹۰

مانع کم تر، سرعت بیش تر

اینترنت پرسرعت بی سیم سراسری در بیش از ۱۳۰ شهر

دو میدانی

مبین نت

طراحی آگهی های مبین نت با هدف معرفی
سرویس جدید پرسرعت
تبلیغات محیطی / روزنامه / مجله

Running

Mobin Net (Internet Provider)

Designing ads to introduce new high-speed service

OOH/Print





TV commercial



- مشاور تبلیغاتی برند از آغاز فعالیت تبلیغاتی
- نامگذاری، طراحی شعار برند و اسلوگان
- اجرای ۴ کمپین تبلیغاتی برای معرفی و جایگاه سازی برند
- تبدیل شدن برند آپ به اولین و پرمخاطب ترین کد USSD در کشور

AP

- Acted as the advisor for the brand since its inception
- Naming and designing the brand's tagline and slogan
- Planned and directed four advertising campaigns in order to introduce and position the brand
- Made AP the most widely-accepted brand of USSD in the country



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/6CQfxL>



- معرفی محصول پوشک بچه بارلی
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی تلویزیونی
- برنامه ریزی رسانه

Barli

- Introducing the product (baby diapers)
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs
- Media planning



برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/PwpM6e>



- مجری ۱۰ کمپین تبلیغاتی برای برند
- ارائه تمامی خدمات تبلیغاتی (۳۶۰ درجه)
به برند
- نگارش سناریو و تولید و پخش آگهی های
تبلیغاتی تلویزیونی

Hamrah Aval (MCI)

- Directed ten ad campaigns for the brand
- Providing full ad services (360°) for the brand
- Scenario writing, production and broadcast of TVCs



برای دیدن آگهی های تلویزیونی این
برند به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/ehTtFt>



- اجرای دو کمپین کامل تبلیغاتی برای برند
- کمپین اول همزمان با جام جهانی

Emersun

- Executed two complete advertising campaigns
- The first campaign took place at the start of the World Cup



برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/4cVc6s>



- اجرای کمپین کامل تبلیغاتی برای برند
- تولید و پخش آگهی های رادیویی و تلویزیونی

Famila (Cooking oil)

- Executed one full advertising campaign
- Creating and broadcasting TVCs and radio ads



برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/SEUkds>



- سابقه دو سال همکاری و ارائه مشاوره تبلیغاتی به برند
- طراحی هویت بصری
- طراحی کمپین
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های رادیویی و تلویزیونی
- برنامه ریزی و خرید رسانه
- طراحی تبلیغات محیطی
- طراحی شعار برند و اسلوگان

Mobin Net

- Two years of collaboration and consultation
- Designing the brand's visual identity
- Developing advertising campaigns
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs and radio ads
- Planning and purchasing media
- Designing outdoor ads
- Slogan creation

برای دیدن آگهی های تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/XiOALZ>



- همکاری از آغاز تبلیغات برند
- انتخاب نام، شعار، تحقیقات بازار، معرفی و جایگاه سازی برند
- طراحی کمپین ۳۶۰ درجه
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های تلویزیونی و رادیویی
- طراحی هویت بصری
- رساندن برند به جایگاه سوم بین شرکت های USSD طی سه ماه همکاری با آژانس تبلیغاتی بادکوبه

780 (seven, eighty)

- Collaboration since the inception of the brand
- Naming and designing slogans, market research, introducing and defining ranking (brand positioning)
- Designing and developing 360° campaigns (IMC)
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs and radio ads
- Creating the brand's visual identity
- Elevating the brand's rank to third place among all USSDs in the country in just three months

برای دیدن آگهی های تلویزیونی این برند به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/M7LuM1>





- مشاور تبلیغاتی برند
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های رادیویی و تلویزیونی
- طراحی اسلوگان

Armita

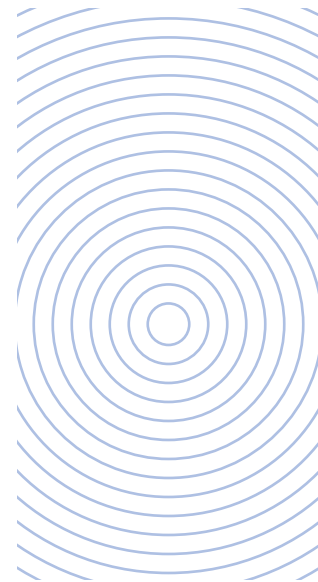
- Acting as the brand's advertising consultant
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs and radio ads
- Slogan creation



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/VLPkzM>



- سابقه بیش از ۵ سال همکاری با برند
- ارائه مشاوره تبلیغات
- طراحی کمپین های تبلیغاتی
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های رادیویی و تلویزیونی

Parsian Bank

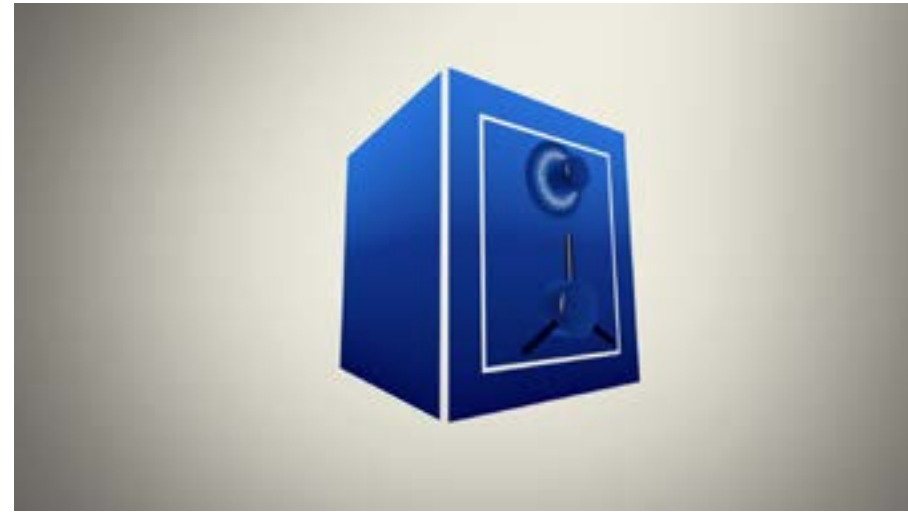
- Five years of collaboration and advertising consultation
- Creating and planning commercial campaigns
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs and radio ads



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/fMNeNb>



- سابقه بیش از ۸ سال همکاری با برند
- اجرای کمپین‌های تبلیغاتی متعدد
- ایده‌پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی‌های تلویزیونی
- برنامه ریزی رسانه

Refah Bank

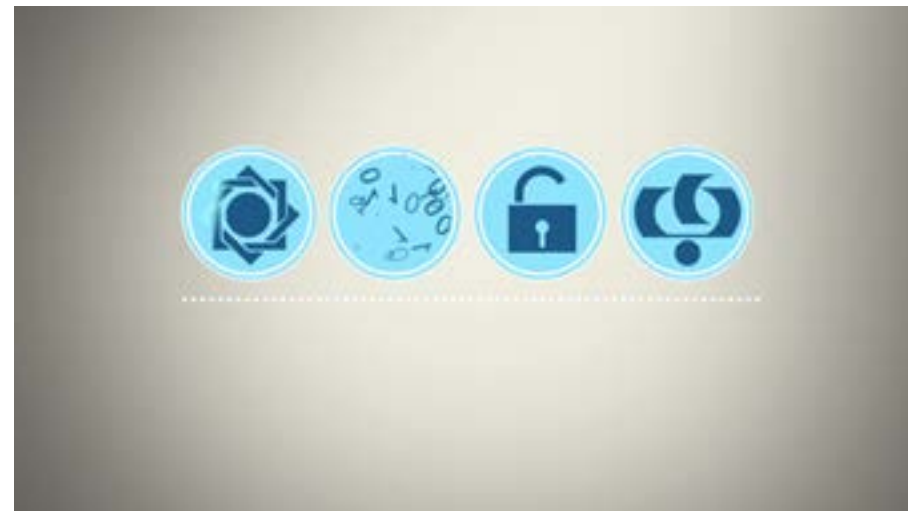
- Eight years of collaboration
- Launching and directing several ad campaigns
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs
- Media planning



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/ldCpiv>



- ارائه مشاوره جهت دوباره‌سازی جایگاه برند
- نگارش سناریو، تولید آگهی تبلیغاتی تلویزیونی و رادیویی
- طراحی شعار جدید برای برند

Melli Bank

- Advising on brand repositioning
- Scenario writing and producing TVCs and radio ads
- Creating a new slogan



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



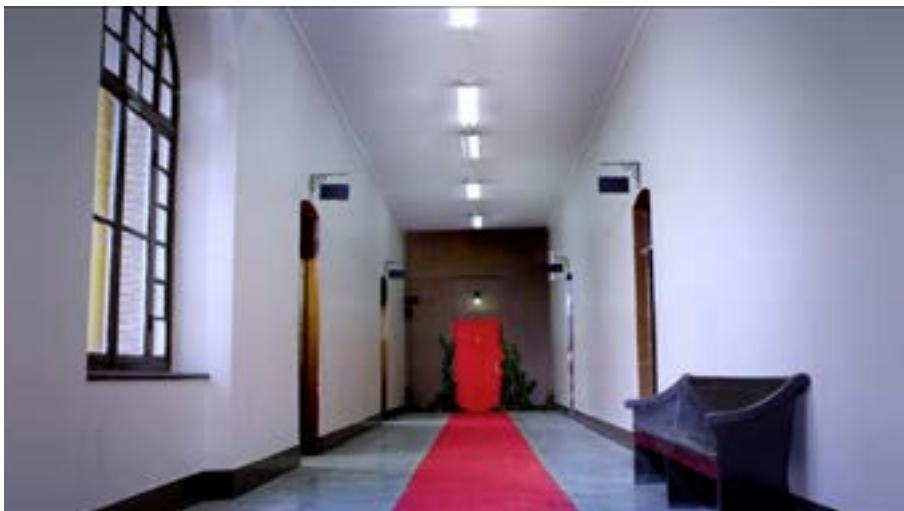
<http://goo.gl/NaeD0u>



- بیش از ۶ سال همکاری با بانک ملت
- اجرای کمپین های متعدد تبلیغاتی
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های تبلیغاتی تلویزیونی
- طراحی رسانه های محیطی

Mellat Bank

- More than six years of collaboration
- Launching and directing several ad campaigns
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs
- Designing outdoor media



برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/x2LRnq>



- معرفی محصول جدید سبزان
(پاستای نیمه آماده)
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی تلویزیونی
- برنامه ریزی رسانه

Sabzan

- Introducing a new product (instant pasta)
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs
- Media planning



برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/ahw3zt>



- همکاری و ارائه مشاوره به برند پس از سالها خاموشی تبلیغاتی
- جایگاه سازی مجدد، تحقیقات بازار
- طراحی کمپین ۳۶۰ درجه تبلیغاتی برای برند
- تولید و پخش آگهی های رادیویی و تلویزیونی
- طراحی و اجرای تبلیغات محیطی
- طراحی شعار برند و تولید محتوای جراید
- طراحی بسته بندی محصولات

Shahzad Tea

- Collaboration and brand advice after many years of brand inactivity
- Market research and brand repositioning
- Creating a 360° ad campaign
- Producing and broadcasting TVCs and radio ads
- Creating outdoor ads
- Slogan creation and content development
- Package design

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/RkkCIB>



تی بانک شهر
نوآوری در خدمت

- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی تلویزیونی برای برند

Shahr Bank (City Bank)

- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/r9dcKZ>



داتیس

- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های تلویزیونی و رادیویی

Datis

- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs and radio ads



برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/rM57Oz>



اسنوا

- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید آگهی های تلویزیونی

Snowa

- Idea development and scenario writing
- Creating TVCs



برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/iRojHh>



- تحقیقات بازار، جایگاه سازی، نگارش هویت بصری و سازمانی برند
- طراحی کمپین ۳۶۰ درجه برای برند
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی تلویزیونی
- طراحی شعار
- طراحی رسانه های محیطی

Bartar

- Market research, brand positioning and the development of the visual and corporate identity of the brand
- Creating a 360° ad campaign (IMC)
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs
- Slogan creation
- Media planning

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/Bb8G9g>



- مشاور تبلیغاتی برند از آغاز فعالیت تبلیغاتی
- طراحی و اجرای چندین کمپین تبلیغاتی در راستای معرفی و جایگاه سازی و ترویج برند
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های تلویزیونی و رادیویی
- طراحی رسانه های محیطی
- تبدیل «چای دیش» به پرفروش ترین محصول چای بازار

Debsh Tea

- Acting as advertising consultant since the inception of the brand
- Creating and directing several ad campaigns in order to introduce, position and promote the brand
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs and radio ads
- Planning and creating outdoor media
- Making Debsh Tea the most widely-sold tea on the market

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/IrAIGA>



دونا



- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید آگهی های تلویزیونی
- طراحی شعار برای کمپین تبلیغاتی

Dorna

- Idea development and scenario writing
- Producing TV ads
- Tagline creation



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/XflvoS>



- ساخت آگهی تلویزیونی فرهنگی برای تیم ملی در آستانه جام جهانی
- انتشار آگهی در شبکه های اجتماعی
- بازتشر آگهی از شبکه های تلویزیونی

The Ministry of Youth Affairs and Sports

- Creating social TVCs for the national football team just prior to the World Cup
- Broadcasting ads on social networks and TV channels



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/T4ljXB>



- برنامه ریزی رسانه
- تولید و پخش آگهی تلویزیونی
- مشاور تبلیغاتی برند از آغاز فعالیت و افتتاح کارخانه
- ایده پردازی و نگارش سناریو و تولید آگهی تلویزیونی
- اجرای کمپین های متعدد تبلیغاتی
- تبدیل پفیلا به برند برتر ذهن مخاطبان

Pofila

- Media planning
- Producing and broadcasting TVCs
- Acting as advertising consultant since the brand's inception and factory opening
- Idea development, scenario writing and TVC production
- Creating and directing several ad campaigns
- Making Pofila the top of mind brand

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/kbz9WR>



- اجرای دو کمپین کامل تبلیغاتی برای جایگاه سازی برند
- طراحی شعار تبلیغاتی برند
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی تلویزیونی

Farahi Carpet

- Developed two complete ad campaigns for brand positioning
- Slogan creation
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/TtPLnn>



بدون پرز
بدون حساسیت

کاجیران

- سه سال سابقه همکاری با برند
- اجرای کمپین های تبلیغاتی در راستای جایگاه سازی دوباره ی برند
- ایده پردازی، نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های تلویزیونی

Kachiran

- Three years of collaboration
- Developing ad campaigns to position the brand
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/76ckYo>



- ساخت بیش از ۳۰ عنوان آگهی تلویزیونی فرهنگی به سفارش صدا و سیما ی جمهوری اسلامی
- فرهنگ سازی در زمینه های مختلف (ترافیک و قوانین راهنمایی رانندگی، فرهنگ عمومی، اخلاق در جامعه و غیره)

Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB)

- Produced more than 30 social advertisements solicited by the IRIB
- Driving the development of culture in different areas, including traffic laws, public culture, and social morals

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/z23aFz>



- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های تلویزیونی فرهنگی

The Ministry of Youth Affairs and Sports

- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting social TVCs

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/flxp0l>



- مشاور و مجری تبلیغاتی برند در برگزاری جشنواره
- ایده پردازی در قالب انتخاب نام و انتخاب جایزه و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی تلویزیونی
- طراحی تبلیغات محیطی

Can (home appliances)

- Advertising consultant on festival planning
- Idea development with regards to selecting a name, choosing awards and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs
- Planning and designing outdoor ads

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/2x3n7h>





- مشاور تبلیغاتی برند ال جی از ۱۰ سال پیش
- اجرای بیش از ۱۵ کمپین تبلیغاتی
- دو آگهی تلویزیونی ساخته شده برای ال جی در سال های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ موفق به دریافت جایزه ی اول از جشنواره آگهی های تبلیغاتی ال جی در جهان شد

LG

- Acting as advertising consultant for the last ten years
- Directed more than 15 ad campaigns
- Two of the TVCs produced received first prize in LG's global advertising festival, both in 2006 and in 2007



برای دیدن آگهی های تلویزیونی این برند به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/Gi8g8k>

- ساخت و پخش بیش از ۲۰ آگهی تلویزیونی به سفارش رسانه های دیجیتال
- اثربخشی قابل توجه و چشمگیر آگهی ها طبق آمار
- اولین حرکت تأثیرگذار در زمینه ی فرهنگ سازی با استفاده از رسانه های نوین

Rasanehaye Digital (Digital Media)

- Produced and broadcast more than 20 different advertisements solicited by Digital Media
- Highly effective advertisements, proven by statistical data
- The first serious step to developing culture by means of modern media

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/mGCq2W>



- ساخت بیش از ۳۰ عنوان آگهی تلویزیونی
- فرهنگی به سفارش صدا و سیما جمهوری اسلامی
- فرهنگ سازی در زمینه‌های مختلف (ترافیک و قوانین راهنمایی رانندگی، فرهنگ عمومی، اخلاق در جامعه و غیره)
- تقدیر سردار سرتیپ مومنی (رئیس پلیس وقت راهنمایی و رانندگی) از آژانس تبلیغاتی یادکوبه

Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB)

- Produced over 30 social ads solicited by the IRIB
- Driving the development of culture in different areas, including traffic laws, public culture, and social morals

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/43lhRD>



- مشاور تبلیغاتی برند از آغاز فعالیت تبلیغاتی
- برنامه ریزی رسانه / دیجیتال
- اجرای کمپین‌های متعدد تبلیغاتی در راستای معرفی و جایگاه سازی برند
- اجرای کمپین‌های افزایش فروش و ترویج برند
- ایده پردازی و نگارش سناریو و تولید آگهی‌های تلویزیونی و رادیویی
- افزایش قابل توجه سهم بازار پس از اجرای کمپین

Mak Advertising consultant since the beginning of

- Acting as advertising consultant since the inception of the brand
- Media and digital media planning
- Creating and directing several ad campaigns in order to introduce and position the brand
- Creating and directing ad campaigns to boost sales and promote the brand
- Idea development, scenario writing and producing advertisements for TV and radio
- Increasing market share after launching campaigns



برای دیدن آگهی‌های تلویزیونی این برند به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/Gi8g8k>

badk@beh
Full Service Advertising Agency
آژانس تبلیغاتی تمام خدمت بادکوبه



- ساخت بیش از ۳۰ عنوان آگهی تلویزیونی فرهنگی به سفارش صدا و سیما جمهوری اسلامی
- فرهنگ سازی در زمینه های مختلف (ترافیک و قوانین راهنمایی رانندگی، فرهنگ عمومی، اخلاق در جامعه و غیره)
- تقدیر سردار سرتیپ مومنی (رئیس پلیس وقت راهنمایی و رانندگی) از آژانس تبلیغاتی بادکوبه



- مجری ۱۰ کمپین تبلیغاتی برای برند
- ارائه تمامی خدمات تبلیغاتی (۳۶۰ درجه) به برند
- نگارش سناریو و تولید و پخش آگهی های تبلیغاتی تلویزیونی

Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB)

- Produced over 30 social ads solicited by the IRIB
- Driving the development of culture in different areas, including traffic laws, public culture, and social morals

Hamrah Aval (MCI)

- Acted as director for ten ad campaigns for the brand
- Providing full service (360°) ads for the brand
- Scenario writing, production and broadcast of TVCs

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/WwRj60>



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/QTJpnH>





- ساخت بیش از ۳۰ عنوان آگهی تلویزیونی فرهنگی به سفارش صدا و سیما جمهوری اسلامی
- فرهنگ سازی در زمینه های مختلف (ترافیک و قوانین راهنمایی رانندگی، فرهنگ عمومی، اخلاق در جامعه و غیره)
- تقدیر سردار سرتیپ مومنی (رئیس پلیس وقت راهنمایی و رانندگی) از آژانس تبلیغاتی بادکوبه

Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB)

- Produced over 30 social ads solicited by the IRIB
- Driving the development of culture in different areas, including traffic laws, public culture, and social morals

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/tlY2xi>



- ساخت بیش از ۲۰ آگهی تلویزیونی به سفارش رسانه های دیجیتال
- اثربخشی قابل توجه و چشمگیر آگهی ها طبق آمار
- اولین حرکت تأثیرگذار در زمینه ی فرهنگ سازی با استفاده از رسانه های نوین

Rasanehaye Digital (Digital Media)

- Produced and broadcast over 20 ads solicited by Digital Media
- Highly effective ads, proven by statistical data

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/wcBKKL>



مدرسان شریف



- مشاور تبلیغاتی برند از سه سال پیش تا کنون
- ساخت و پخش آگهی های تلویزیونی
- ایجاد موج تبلیغاتی با اجرای کمپین های مختلف و هدفمند
- پیشی گرفتن برند از سایر رقبای قدرتمند

Modaresan Sharif (SharifTeachers)

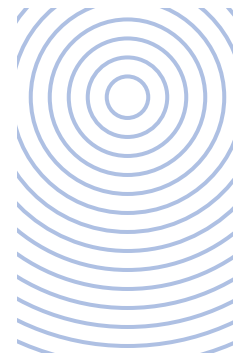
- Acting as advertising consultant for the last three years
- Producing and broadcasting TVCs
- Creating an advertising wave by planning and directing a variety of focused campaigns



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/p7YAYX>



- مشاور تبلیغاتی انحصاری برند مهسان
- بیش از ۷ سال سابقه همکاری
- طراحی و اجرای کمپین های موفق تبلیغاتی برای برند
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های تلویزیونی و رادیویی
- طراحی تبلیغات محیطی

Mahsan

- Acting as the sole advisor for the brand
- More than seven years of collaboration
- Creating and directing a variety of successful campaigns
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs and radio ads
- Planning and creating outdoor advertisements



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/atqVgM>



- معرفی محصول جدید زرماکارون (آرد گندم)
- ایده پردازی، طراحی اسلوگان، نوشتن سناریو
- تولید آگهی تبلیغاتی تلویزیونی

Zar Macaron

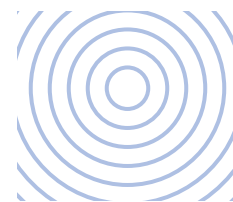
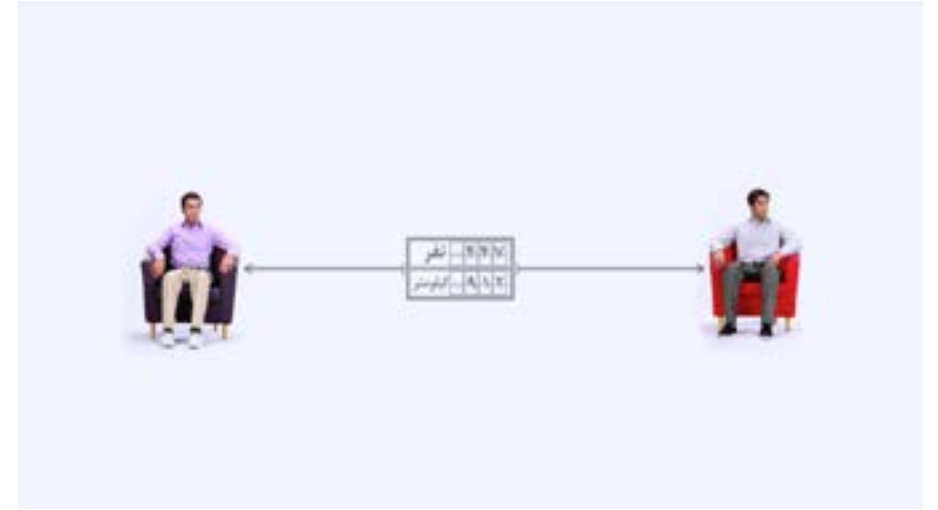
- Introducing a new product (wheat flour)
- Idea development, slogan design, and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs



- مشاوره استراتژیک برند
- برنامه ریزی رسانه
- تولید و پخش آگهی تلویزیونی و رادیویی
- سابقه سه سال همکاری با برند
- مشاور تبلیغاتی برند
- طراحی و اجرای سه کمپین تاثیرگذار برای برند

Parse

- Acting as strategic consultant
- Media planning
- Producing and broadcasting TVCs and radio ads
- Three years of collaboration with the brand
- Advertising consultation
- Created and directed three influential and effective ad campaigns for the brand



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/1jpri2>



- ارائه مشاوره جهت جایگاه‌سازی مجدد برند
- نگارش سناریو، تولید آگهی تبلیغاتی تلویزیونی و رادیویی
- طراحی شعار جدید برای برند

Bank Melli

- Brand repositioning consultation
- Scenario writing and TVC production
- Creating a new slogan



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/1lBmzS>



- مشاور تبلیغاتی برند از آغاز فعالیت تبلیغاتی
- نام‌گذاری، طراحی شعار برند و اسلوگان
- اجرای ۴ کمپین تبلیغاتی برای معرفی و جایگاه‌سازی برند
- تبدیل شدن برند آب به اولین و پرمخاطب‌ترین کد USSD در کشور

AP

- Acted as advertising consultant since the brand's inception
- Naming and designing the slogan
- Planned and directed four ad campaigns to introduce and position the brand
- Made AP the most widely-accepted USSD code in the country



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/JhEJsa>



مدرسین شریف

- مشاور تبلیغاتی برندا از سه سال پیش تاکنون
- ساخت و پخش آگهی های تلویزیونی
- ایجاد موج تبلیغاتی با اجرای کمپین های مختلف و هدفمند
- پیشی گرفتن برندا از سایر رقبای قدرتمند

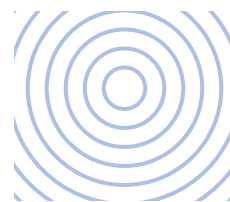
Modaresan Sharif (SharifTeachers)

- Acting as advertising consultant for the last three years
- Producing and broadcasting TVCs
- Creating an advertising wave by planning and directing various focused campaigns

برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/31KSTX>



- بیش از ۶ سال همکاری با بانک ملت
- اجرای کمپین های متعدد تبلیغاتی
- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید و پخش آگهی های تبلیغاتی تلویزیونی
- طراحی رسانه های محیطی

Mallat Bank

- More than six years of collaboration
- Launching and directing several ad campaigns
- Idea development and scenario writing
- Producing and broadcasting TVCs
- Creating outdoor media

برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/HWkrCK>





- مشاور تبلیغاتی برند ال جی از ۱۰ سال پیش
- اجرای بیش از ۱۵ کمپین تبلیغاتی
- دو آگهی تلویزیونی ساخته شده برای ال جی در سال های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ موفق به دریافت جایزه ی اول از جشنواره آگهی های تبلیغاتی ال جی در جهان شد



- مشاور تبلیغاتی برند ال جی از ۱۰ سال پیش
- اجرای بیش از ۱۵ کمپین تبلیغاتی
- دو آگهی تلویزیونی ساخته شده برای ال جی در سال های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ موفق به دریافت جایزه ی اول از جشنواره آگهی های تبلیغاتی ال جی در جهان شد

LG

- Acting as advertising consultant for the last ten years
- Directed more than 15 ad campaigns
- Two of the TVCs produced received first prize in LG's global advertising festival, both in 2006 and in 2007

LG

- Acting as advertising consultant for the last ten years
- Directed more than 15 ad campaigns
- Two of the TVCs produced received first prize in LG's global advertising festival, both in 2006 and in 2007

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/hgNvpg>



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/lbj9QZ>



- مشاور تبلیغاتی برند از آغاز فعالیت تبلیغاتی
- نام‌گذاری، طراحی شعار برند و اسلوگان
- اجرای ۴ کمپین تبلیغاتی برای معرفی و جایگاه سازی برند
- تبدیل شدن برند آب به اولین و پرمخاطب ترین کد USSD در کشور

AP

- Advertising consultant since the inception of the brand
- Naming and designing the slogan
- Planned and directed four ad campaigns to introduce and position the brand
- Made the brand the most widely-accepted USSD code in the country

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/cMZiFz>



- ساخت آگهی تلویزیونی فرهنگی «تو خود ایرانی»
- انتشار آگهی در فضای مجازی

The Ministry of Youth Affairs and Sports

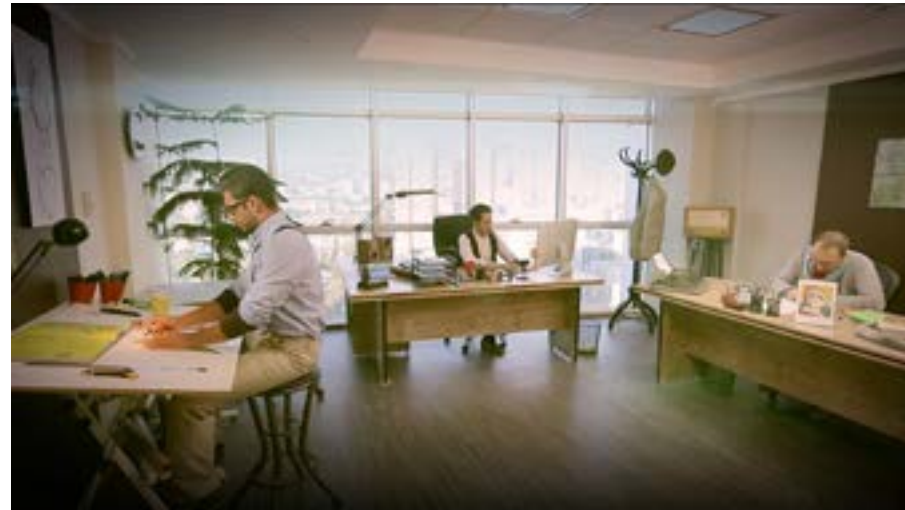
- Produced the "You, yourself, are Iran" socially-driven TVC
- Broadcast the ad on social networks

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/LWGsFu>





- ایده پردازی و نگارش سناریو
- تولید آگهی تبلیغاتی تلویزیونی

Vitana

- Idea development and scenario writing
- Producing TVCs



برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/Sgdsx2>



- مجری ۱۰ کمپین تبلیغاتی برای برند
- ارائه تمامی خدمات تبلیغاتی (۳۶۰ درجه) به برند
- نگارش سناریو و تولید و پخش آگهی های تبلیغاتی تلویزیونی

Hamrah Aval (MCI)

- Acted as director for ten ad campaigns
- Providing full ad services (360°) for the brand
- Scenario writing, production and broadcast of TVCs

برای دیدن این آگهی تلویزیونی به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/cmZm8g>



- اجرای دو کمپین کامل تبلیغاتی برای برند
- آغاز فعالیت‌ها همزمان با جام جهانی ۲۰۱۴

Emersun

- Launching two complete campaigns
- Starting the first campaign by the start of the World Cup

برای دیدن این آگهی تلویزیونی
به لینک زیر مراجعه فرمایید.



<http://goo.gl/pKde6Y>



digital marketing



بازاریابی دیجیتال مک پاستا

طراحی وب سایت سفارشی برای بهترین نمایش در موبایل، تبلت، مانیتورهای عادی و نمایشگرهای عریض / برنامه نویسی قدرتمند و امن سمت سرور برای برآورده کردن نیازهای سازمانی و تجاری برند مک / تولید محتوا به صورت هدفمند در وب سایت مک / بازاریابی محتوایی از طریق ویلاگ / فعالیت های تعاملی آنلاین با مخاطبین / محبوب ترین سایت صنایع غذایی در هفتمین جشنواره ی وب ایران

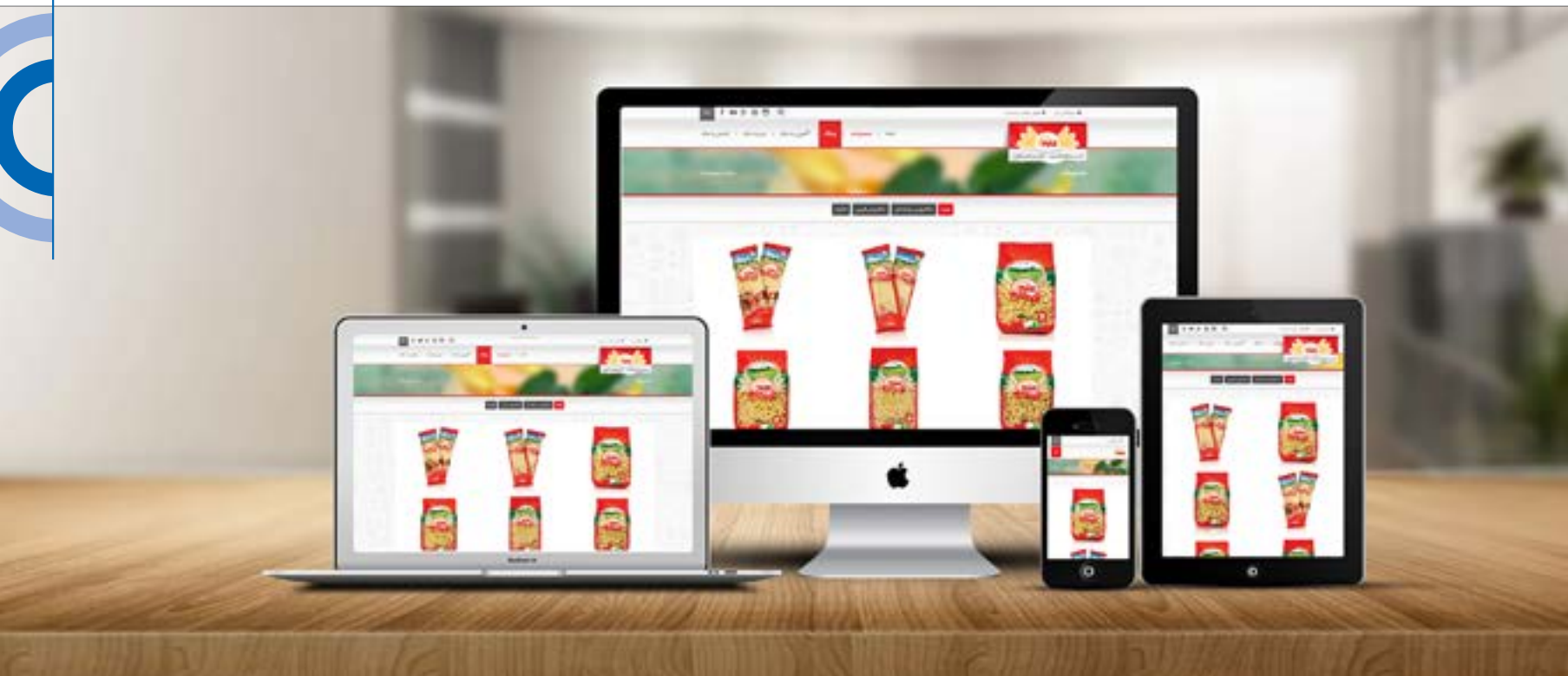
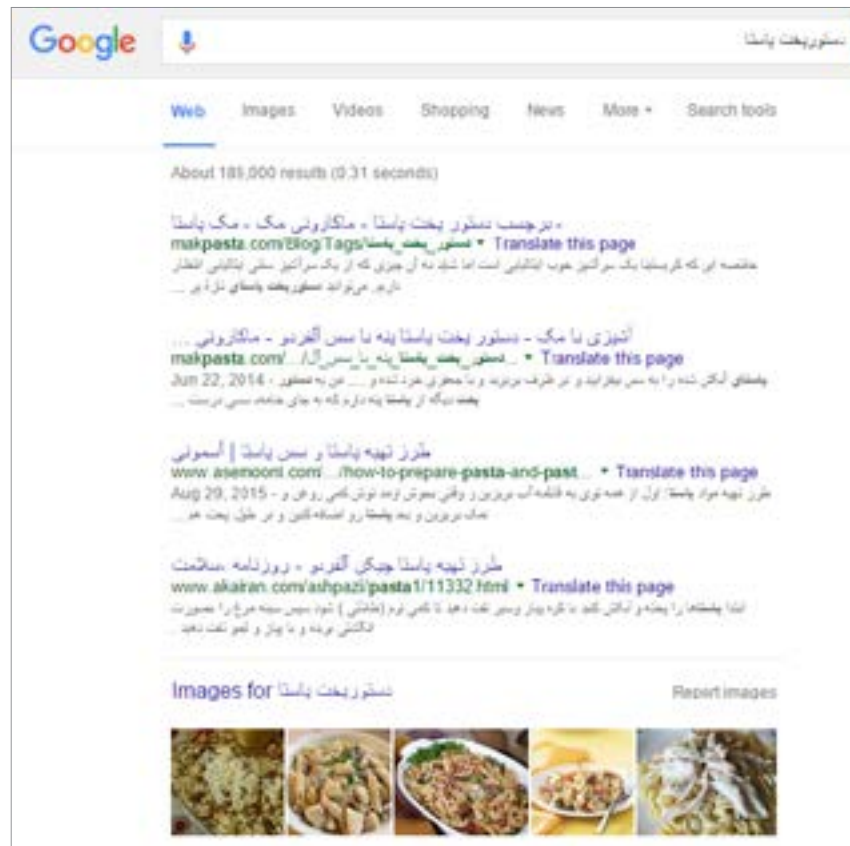
Digital Marketing

Mak Pasta

Responsive web design / reliable and secure back-end development / content marketing / interaction with users / SEO

makpasta.com was recognized in the Food Industry category by popular vote at the 7th Iran Web Festival.

makpasta.com



بازاریابی رسانه‌های اجتماعی مک پاستا

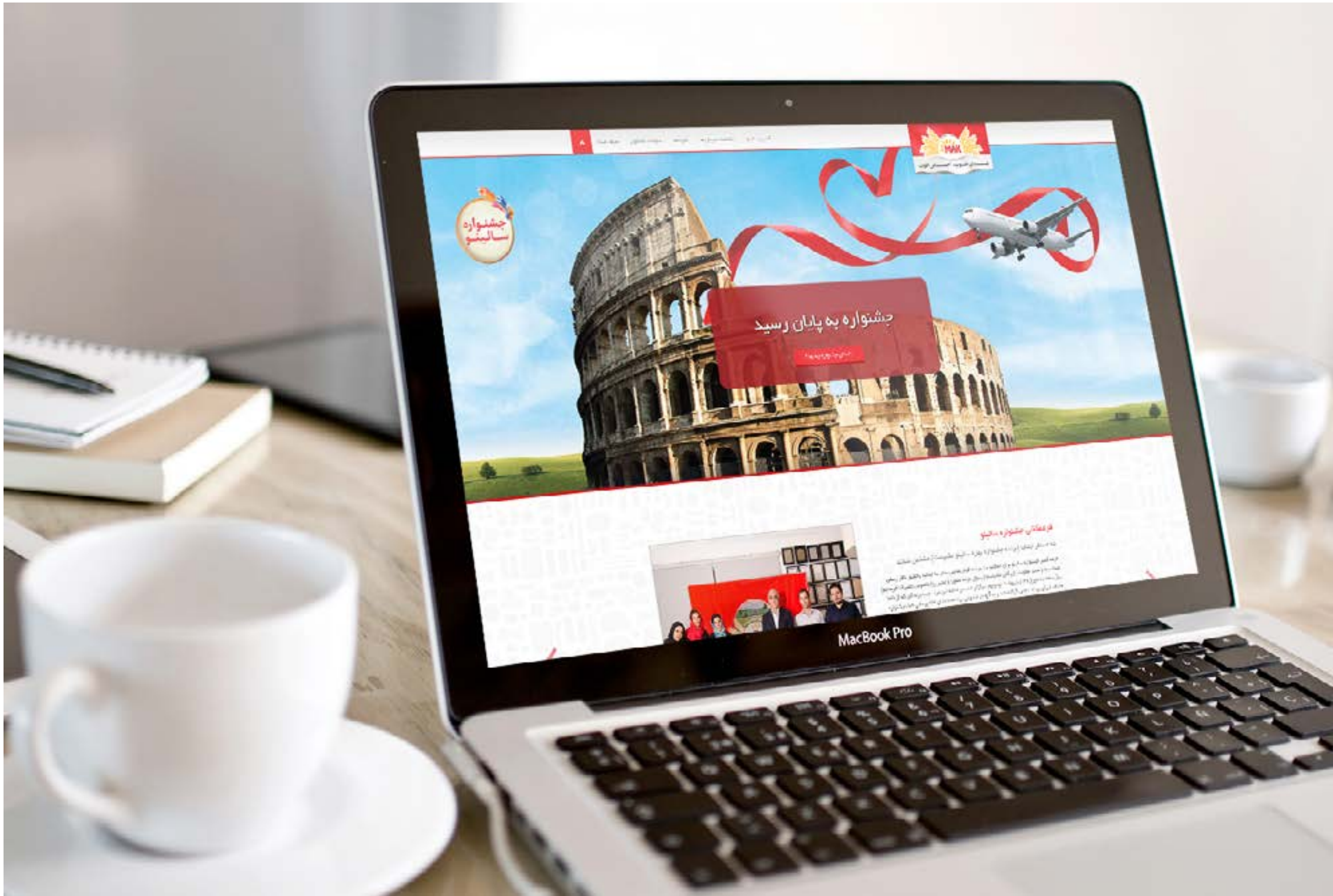
فعالیت در رسانه‌های اجتماعی / تولید و انتشار محتوای سودمند برای مخاطبان / مدیریت صفحه و تعامل با مخاطبان / ایده‌پردازی و طراحی محتوای بصری صفحه / تهیه و تنظیم محتوای نوشتاری / Social Promotion / افزایش تعداد هواداران / برگزاری مسابقات و پروموشن‌های ویژه / SEO / کسب رتبه اول برای کلیدواژه‌های اصلی برند مک

Social Media Marketing

Mak Pasta

Activities on social media / producing and creating useful content for users and audiences / web mastering and interaction with users and audiences / idea development and design of the visual content on the page/ preparing and providing verbal content / social promotion / boosting the number of followers / holding competitions and special promotions / SEO / achieving first rank for the tagline of the Mak brand

@ makpasta



جشنواره سالینو

کمپین افزایش فروش از طریق سامانه پیامک /
خرید شماره انحصاری پیامک / طراحی
میکروسایت / ارسال خبرنامه / برگزاری قرعه کشی

Salino Festival

Mak Pasta

Promoting the sales campaign via
SMS / purchasing an exclusive
number for SMS / microsite design /
distributing newsletters / performing a
prize draw

salino.makpasta.com



badk@beh
Full Service Advertising Agency

برندینگ آنلاین بادکوبه

طراحی وب سایت سفارشی برای بهترین نمایش در موبایل، تبلت، مانیتورهای عادی و نمایشگرهای عریض / طراحی و نگارش محتوا / برترین موبایل وب ایران در جشنواره ی موبایل ایران سال ۹۲ / SEO

Badkoobeh Online Branding

Responsive web design / reliable and secure back-end development / content marketing / interaction with users / named the best mobile web service at the Iran Mobile App Festival / SEO

badkoobeh.com



برندینگ آنلاین بادکوبه / بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی

بازاریابی محتوایی در رسانه‌های اجتماعی / ویدیوهای ویروسی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی / حضور در جایگاه اول گوگل بین تمام آژانس‌های تبلیغاتی ایران

Online Branding

Badkoobeh

Marketing on social networks
Content marketing on social media and viral videos in the field of social responsibility / prime link on Google search engine results, among other advertising agencies in Iran

badkoobeh.com



کمپین ویدیوی ویروسی تیم ملی فوتبال ایران

مدیریت و ایده پردازی کمپین ویدیوی ویروسی تیم ملی ایران در فضای مجازی / دریافت ۱ میلیون بازخورد در کمتر از دو هفته پس از اجرای کمپین

Viral video campaign for the Iranian national football team

Badkoobeh

Directing and developing ideas for the viral video campaign of the Iranian national football team /

Received one million feedback messages less than two weeks after the start of the campaign

@badkoobeh

صفحه نخست | سیاسی | اقتصادی | ورزشی | گردشگری

آخرین مطالب: کاهش تعداد زنان خیابانی تهران

داخلی | صفحه سیاسی | گردشگری

فیلم/تو خود ایرانی تویی!

تاریخ انتشار: دوشنبه 1 آذر 1392 ساعت 10:52

کد مطلب: 5174

بالا زدن پروانه در نقطه اک از جهان؛ در نقطه اک دیگر گردبادی خلق می کند. تو خود قطره اک هستی که دریا می سازد. تو خود ایران هستی. هیچ اتفاقی خود به خود بوجود نمی آید. من و تو هستیم که بوجود می آوریم. ایران دست های زیادی دارد تا به هم داده شود. دست تو یکی از اون دست هاست... زمان آن فرا رسیده که خودت، خودت رو نشوی گوی. پس شروع کن...

برای مشاهده اینجا کلیک کنید

پربیننده ترین

- 1 نامه اولین جاقف نوهان کل قرآن خطاب به شهیدمدارک
- 2 واکنش فرماندا لیا به اعتراض فیس یوکی ایرانیان: نظرم نسبت به هودز این کشور تغییر نکرده این هراسم توپ طلا!
- 3 طرف دیگر لباس می پوشم اگرچه! اواما میداند که توان اجرای همه ی گزینه ها را ندارد
- 4 پیشنهاد خانقرا بسیار به جا بود! اینکه بگویند احمدی نژاد در شان روحانی نیست از قدرک است ایران! احمدی نژاد بیشتر

badkoobeh Creative Advertising Agency

ایران ایچ پی

دیوار

تو خود ایرانی... (Video Player)

تو خود ایرانی... (Video Player)

تو خود ایرانی... (Video Player)

تو خود ایرانی

badkoobeh

Creative Advertising Agency

تو خود ایرانی... (Video Player)

تو خود ایرانی... (Video Player)

تو خود ایرانی... (Video Player)

تبلیغات در پر بیننده ترین

صفحه نخست | اجتماعی | اقتصادی | عکس | مجلسی | ورزشی | وعده ها | ویژه نامه | با پیوندگان | نگاه شما | خبرنامه

تو خود ایرانی

بالا زدن پروانه در نقطه اک از جهان؛ در نقطه اک دیگر گردبادی خلق می کند. تو خود قطره اک هستی که دریا می سازد. تو خود ایران هستی. هیچ اتفاقی خود به خود بوجود نمی آید. من و تو هستیم که بوجود می آوریم. ایران دست های زیادی دارد تا به هم داده شود. دست تو یکی از اون دست هاست... زمان آن فرا رسیده که خودت، خودت رو نشوی گوی. پس شروع کن...

تاریخ انتشار: 27 November 2013

Google تو خود ایرانی

Web Images Maps Shopping Videos More Search tools

About 39,400,000 results (0.33 seconds)

تو خود ایرانی - سایت خبری تحلیلی تابناک

www.tabnak.ir

Nov 27, 2013

بالا زدن پروانه در نقطه اک از جهان؛ در نقطه اک دیگر گردبادی خلق می کند. تو خود قطره اک هستی که دریا می سازد. تو خود ایران هستی. هیچ اتفاقی خود به خود...

تو خود ایرانی هستی - پایگاه خبری تحلیلی صبح شفت

www.sobheshaft.ir/30727/تو-خود-ایرانی

3 days ago

تو خود ایران هستی - آشنایی با تاریخ لنگر و پایه زبان نشانی (لنگه دار) - ساخت مستند تلویزیونی - گرویسور سیمپل

تو خود ایرانی (فیلم) - عصر ایران

www.asriran.com

Nov 27, 2013

عصر ایران... تو خود ایرانی (فیلم) - بازید از صفحه اول - send ارسال به ...

Pegman Pourhadi دست ایده پرداز و دست اجرای... دست ایده پرداز و دست اجرای... دست ایده پرداز و دست اجرای...

Badkoobeh Advertising Agency Creative Advertising Agency

مضمون که این ویلگو را منتشر کردید.

Yasaman Hasan Beigi ابتکار مخالف ها شفاف نبودت کامیونیتی... ابتکار مخالف ها شفاف نبودت کامیونیتی... ابتکار مخالف ها شفاف نبودت کامیونیتی...

MohamadReza Esmaili بعضی اون حس فراموش بشه و بر... بعضی اون حس فراموش بشه و بر... بعضی اون حس فراموش بشه و بر...

Sara Momeni چقدر شجاع به... چقدر شجاع به... چقدر شجاع به...

Jahet Goorabi اون صحیفه که حمید اسمعیلی... اون صحیفه که حمید اسمعیلی... اون صحیفه که حمید اسمعیلی...

Asra Rn موزیکر مجموعه "بانگه" را... موزیکر مجموعه "بانگه" را... موزیکر مجموعه "بانگه" را...

Badkoobeh Advertising Agency خوشبختانه این ویلگو در اینترنت به... خوشبختانه این ویلگو در اینترنت به... خوشبختانه این ویلگو در اینترنت به...

Sasan Dn خیلی هم خوب... خیلی هم خوب... خیلی هم خوب...

Reza Haddadi لذت ببرم! ممنونم... لذت ببرم! ممنونم... لذت ببرم! ممنونم...

ویدیو ویروسی "تو خود ایرانی"

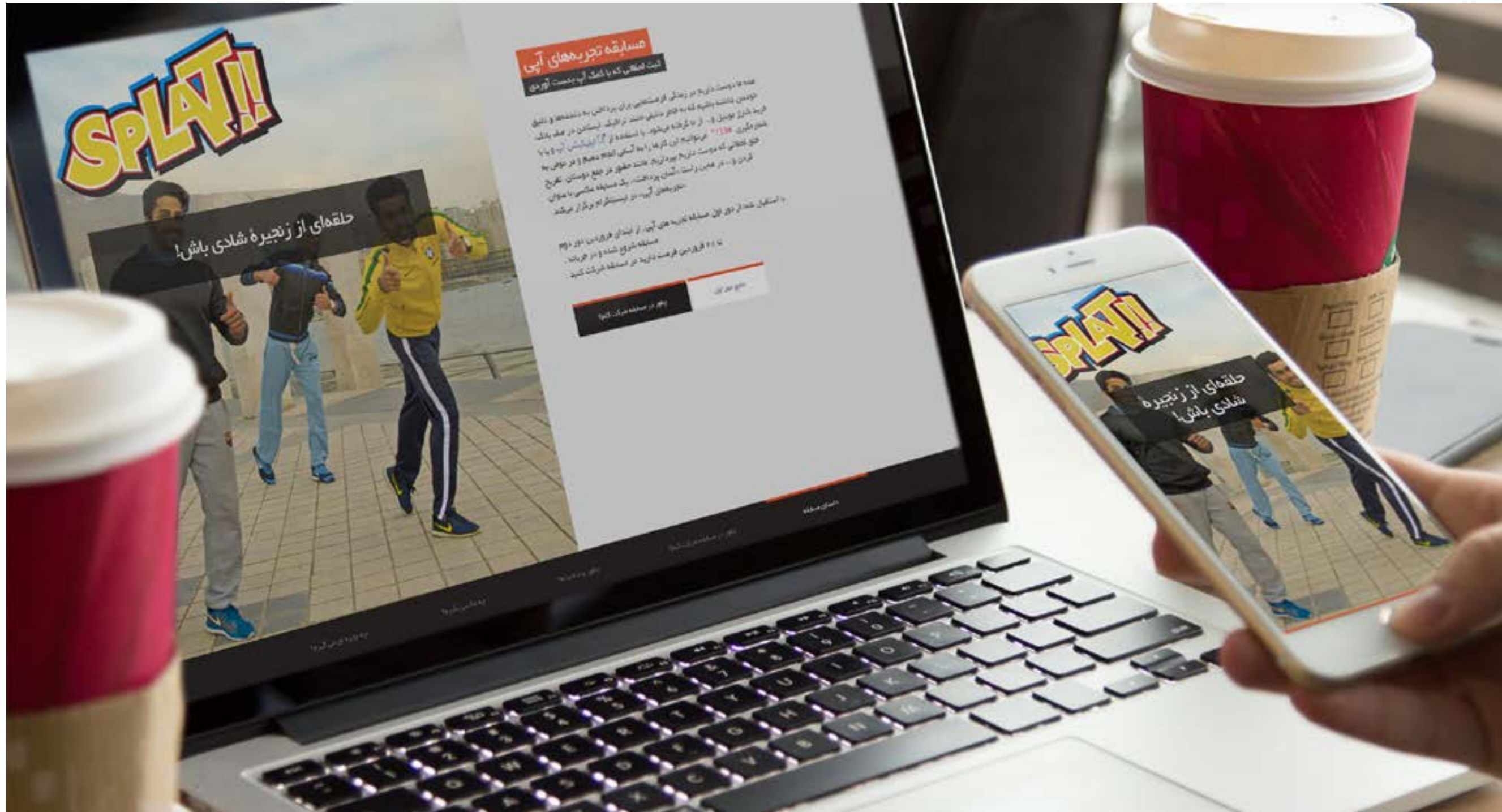
مدیریت کمپین ویروسی "تو خود ایرانی" و نشر آن در فضای دیجیتال

Viral video of "You, yourself, are Iran"

The Ministry of Youth Affairs and Sports

Directing the viral campaign "You, yourself, are Iran" and publishing it in cyberspace

@badkoobeh



آسان پرداخت
ASAN PARDAKHT

کمپین تجربه های آپی

پیام کمپین: استفاده از خدمات آسان پرداخت یعنی صرفه جویی در زمان، پرداختن به علایق خود و خلق لحظاتی شاد. این لحظات را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید.

نتایج مهم: بیش از ۴۰۰۰ شرکت کننده / ۵۱۰۰ فالوئر جدید / بیش از ۲۰۰۰۰۰ بازدید از میکروسایت کمپین

APUX Campaign

AP

Campaign message: Using Asan Pardakht services means saving time, doing what you enjoy and creating joyful moments. Share these moments on social networks.

Important results: More than 4,000 participants / 5,100 new followers / more than 200,000 visits to the campaign's microsite

apux.ir
#APUX



کمپین تجربه های آپی
ایده پردازی / طراحی میکروسایت / ساخت و مدیریت اکانت / تبلیغ و ترویج در رسانه های اجتماعی / تهیه و نشر محتوا / طراحی بنر آنلاین / ارسال خبرنامه / رپورتاژ آگهی / برنامه ریزی رسانه و خرید رسانه دیجیتال (وب بنر و تبلیغات اپلیکیشن)

APUX Campaign

AP
Ideaion / microsite design / creating and managing accounts / advertisement and promotion on social media / content production and publication / online banner design / newsletter distribution / advertising reports / digital media planning and purchasing (web banner and application advertisement)
apux.ir



کمپین آپ ایکس وان

پیام کمپین: با آهنگ آپ ایکس وان، بخوانید، از آن فیلم بگیرید و در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. (این کمپین برای ترویج بیشتر قرعه‌کشی بزرگ BMW-X1 برگزار شد.)

نتایج مهم: بیش از ۳۷۰۰ فالوئر جدید/ نزدیک به ۱۰۰۰۰۰ بازدید از میکروسایت کمپین

AAPX1 Campaign

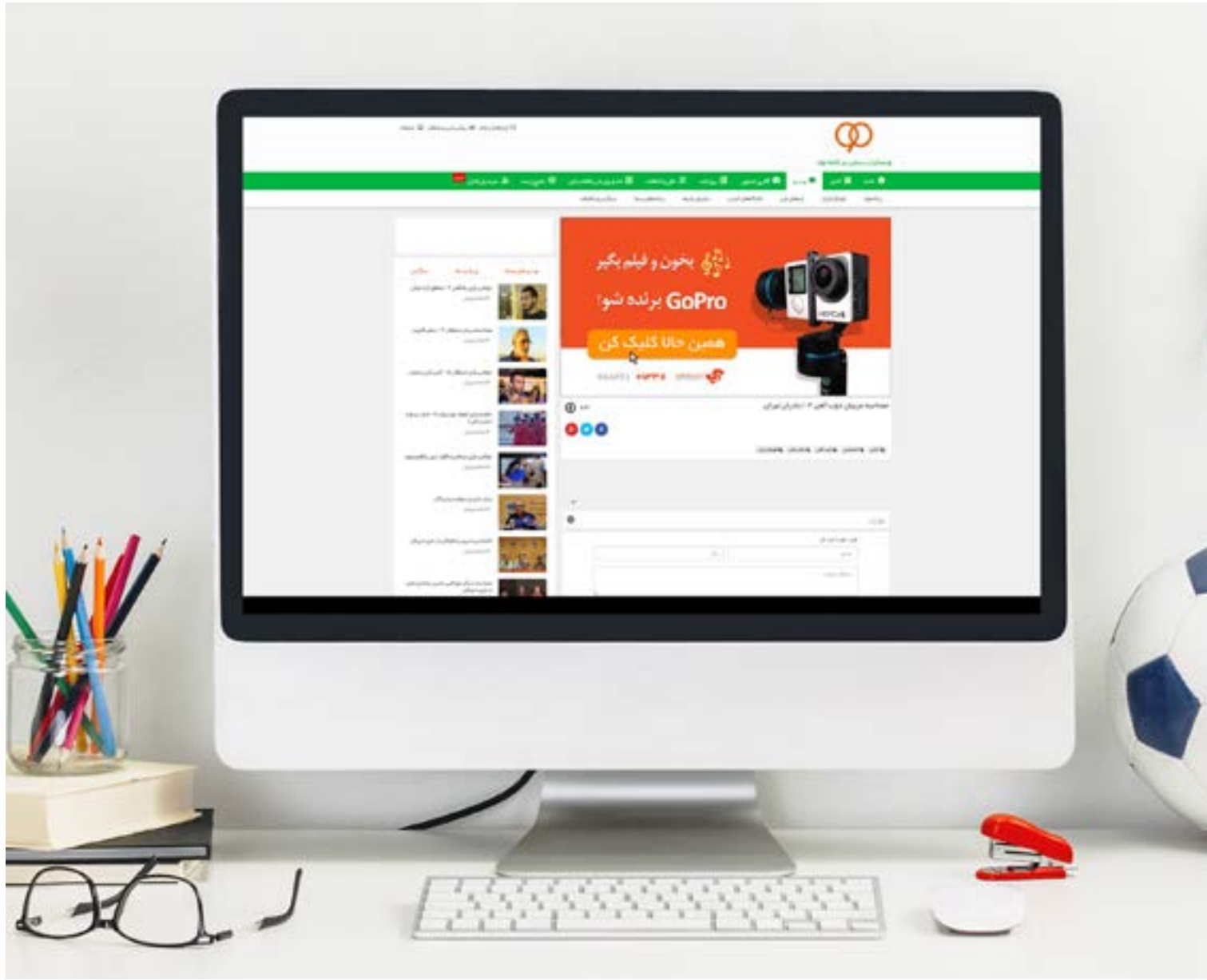
AP

Campaign message: Sing along with the APPX1 tune, film it and share it on social networks. (This campaign was designed to promote the big BMW-X1 prize.)

Important results: More than 3,700 new followers / approximately 100,000 visits to the campaign's microsite.

aapx1.ir

#AAPX1



کمپین آپ ایکس وان

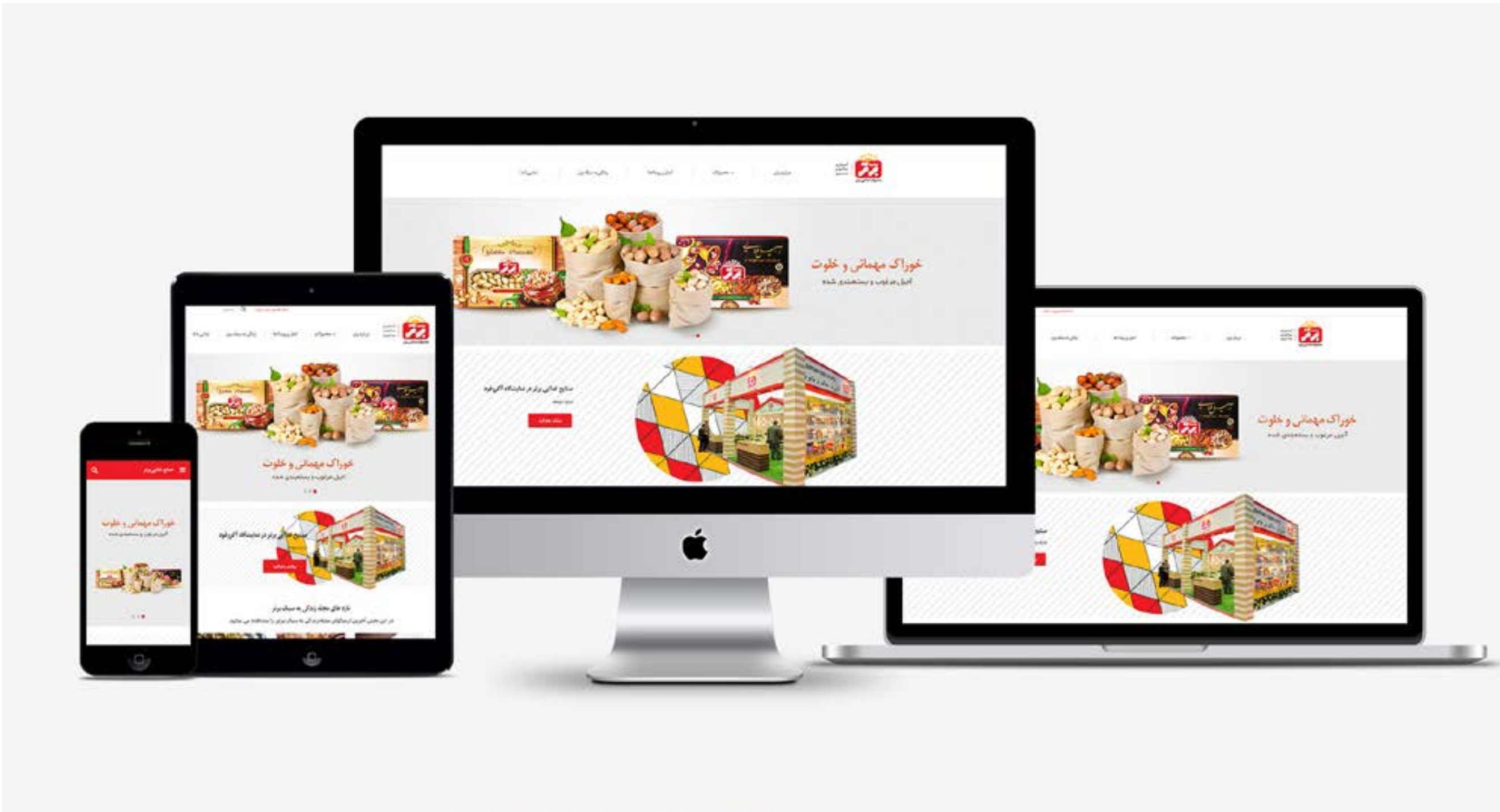
ایده پردازی / طراحی میکروسایت / ساخت و مدیریت اکانت / تبلیغ و ترویج در رسانه های اجتماعی / تهیه و نشر محتوا / طراحی بنر آنلاین / ارسال خبرنامه / رپورتاژ آگهی / برنامه ریزی رسانه و خرید رسانه دیجیتال

AAPX1 Campaign

AP

Ideation / microsite design / creating and managing accounts / advertisement and promotion on social media / content production and publication / online banner design / newsletter distribution / advertising reports / digital media planning and purchasing

aapx1.ir



بازاریابی دیجیتال برتر

طراحی وبسایت سفارشی برای بهترین نمایش در موبایل، تبلت، مانیتورهای عادی و نمایشگرهای عریض / طراحی و نگارش محتوا / SEO

ایده پردازی و طراحی مجله زندگی به سبک برتر با سه موضوع تغذیه، اجتماعی و سرگرمی / تهیه محتوای متنی، تصویری و ویدیویی / تبلیغ و ترویج در اکانت‌های پرمخاطب / افزایش تعداد هواداران و تعامل با مخاطبین

Digital Marketing

Bartar

Responsive web design / reliable and secure back-end development / content marketing / interaction with users / SEO

Ideation and design for Bartar Lifestyle Magazine in three sections: Nutrition, Social, and Entertainment / content production: text, picture, and video / advertising and promotion on popular accounts / increasing the number of fans

bartar-co.com



@bartarlifestyle



آیا عدس می تواند جایگزین مناسبی برای گوشت باشد؟

گوشت	کالری	عدس
۳۰۰ گرم	۱۱۶	۱۰۰ گرم
۲۸	۰.۴	۰.۴
۸۴	۰	۰
۰	۲۰	۲۰
۱۹	۹	۹
۲.۷	۳.۳	۳.۳

bartarlifestyle
 140 likes
 آیا عدس می تواند جایگزین مناسبی برای گوشت باشد؟ این روزها خیلی نو کترین به هستن، نیکه نگران سوز شدن نیستن، با سبزیجات و گیاهای گوشتتون کالری سوز مریتم، الان بیشتر نگران کالری مود گی دنم هستن، آیا پروتئین گیاهی می تونه جایگزین مناسبی برای پروتئین حیوانی باشه؟
 بزرگ @fahimeh.hossein @deir13 @fahimeh.hossein @fahimeh_fn
 اعد نیکر نعدیه میگفت اهن خوبه تا اهن خوبه تا اهن اهن گوشت نکلونه و اهن نشه باه مصرف بشه و اعد جایگزین مریتم
 @minaaazizi85 @shimadazizi @saranamaviv
 Log in to like or comment.



بازاریابی دیجیتال چای شهرزاد

طراحی وبسایت سفارشی برای بهترین نمایش در موبایل، تبلت، مانیتورهای عادی و نمایشگرهای عریض / برنامه نویسی قدرتمند و امن سمت سرور برای برآورده کردن نیازهای سازمانی و تجاری برند / تولید محتوا به صورت هدفمند در سایت / بازاریابی محتوایی از طریق وبلاگ / تعامل با مخاطبین / SEO

Digital Marketing

Shahrzad Tea

Responsive web design / reliable and secure back-end development / content marketing / interaction with users / SEO

shahrzadtea.com



بازاریابی رسانه‌های اجتماعی چای شهرزاد

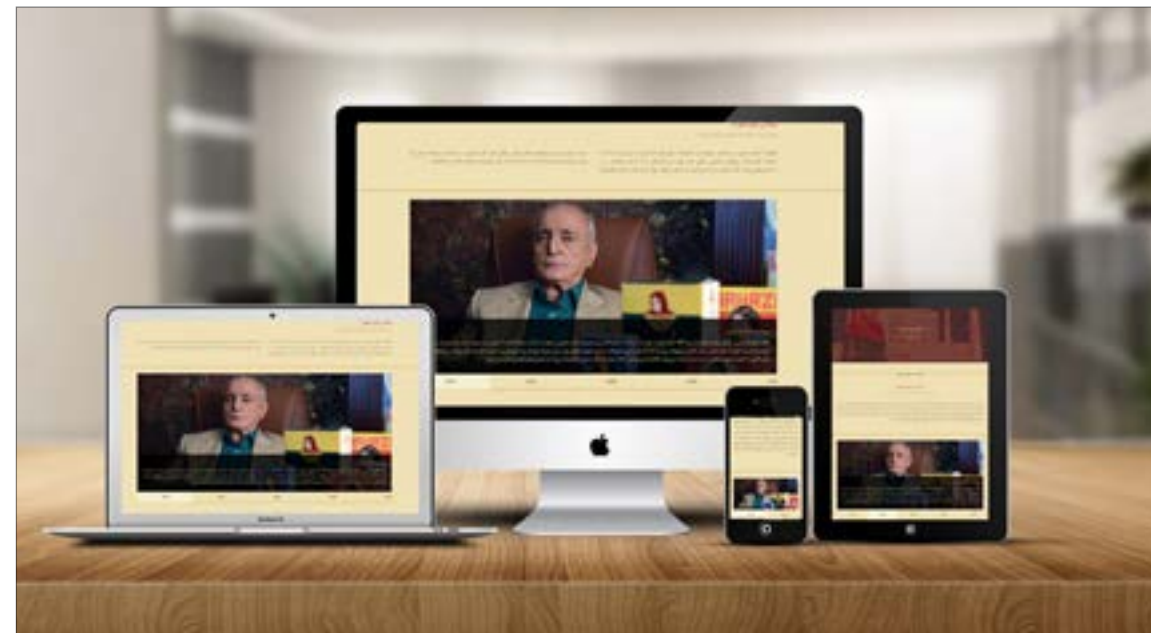
فعالیت در رسانه‌های اجتماعی / تولید و انتشار محتوای سودمند برای مخاطبان / مدیریت صفحه و تعامل با مخاطبان / ایده‌پردازی و طراحی محتوای بصری صفحه / تهیه و تنظیم محتوای نوشتاری / Social Promotion / افزایش تعداد هواداران / برگزاری مسابقات و پرورش‌های ویژه / SEO

Social media marketing

Shahrzad Tea

Activities on social media / producing and creating useful content for users and audiences / web mastering and interaction with users and audiences / idea development and designing the visual content of the page / preparing and providing written content / social promotion / boosting the number of followers / holding competitions and special promotions / SEO

@shahrzadtea





بازاریابی دیجیتال هف هشتاد

طراحی وبسایت سفارشی برای بهترین نمایش در موبایل ، تبلت ، مانیتورهای عادی و نمایشگرهای عریض / طراحی و نگارش محتوای بصری و نوشتاری

Digital Marketing

780

Responsive web design / reliable and secure back-end development / design and creation of visual and written content



مدیریت کمپین آنلاین پیش بینی جام جهانی در فیسبوک ۷۸۰

This page intentionally left blank



brand activation



پیشبرد فروش چای شاهرزاد

پشتیبانی از فروش چای شاهرزاد و فعالیت های BTL در فستیوال بزرگ چای هایپراستار تهران / فروش موفقیت آمیز در کمتر از دو هفته

Boosting the sales of Shahrzad tea

Shahrzad Tea

Supporting the sales of Shahrzad tea and BTL activities at the grand tea festival held in HyperStar Department stores in Tehran / sales were significantly higher than what was expected in two weeks



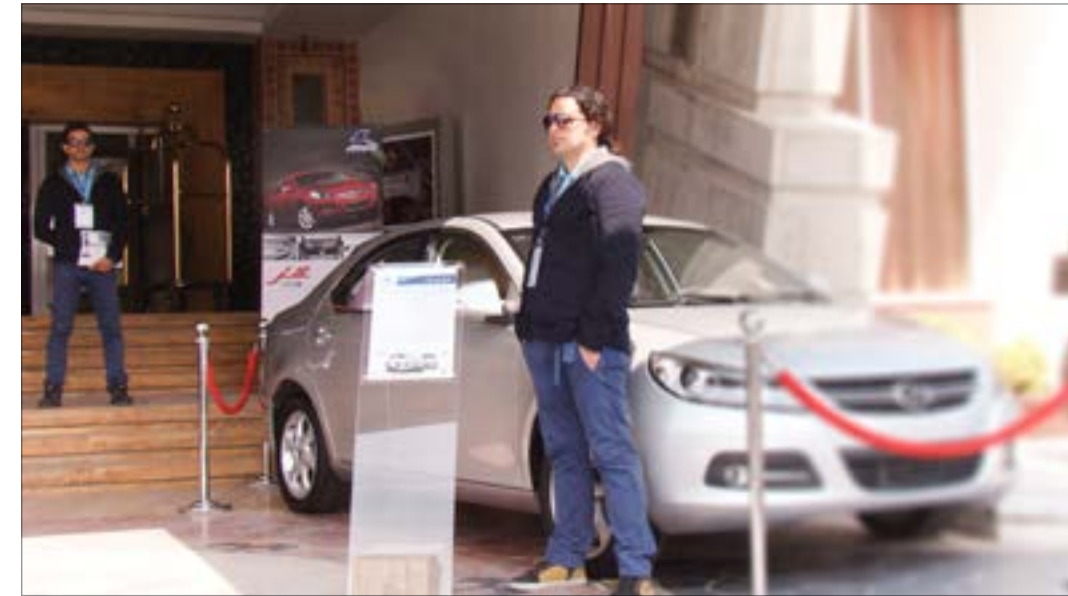
رونمایی محصول

رونمایی از محصول جدید "جک" و پرروموشن ویژگی‌های آن در برج میلاد تهران و شهرستاهای کشور / رشد شگفت انگیز فروش در مدت ۲۰ روز

Unveiling the product

Kerman Motor

Displaying the new product, "Jack", and its promotion in Milad Tower in Tehran and other cities throughout the country / exceptional increase in sales in just 20 days



This page intentionally left blank



**accomplishments
and testimonials**

This page intentionally left blank

Ossama El-kaoukji

عضو هیات مدیره آژانس Memac Ogilvy

Board Member and Chief Creative Officer of Memac Ogilvy.

«از مهمانی نوازی گرم و احساسات واقعی انسانی، همچنین نگرش حرفه‌ای شما به تبلیغات متشکرم.»



Thank you for the warm hospitality
your great human feeling, and your
wonderful professional approach to advertising
Hope we work soon
Ollwell
31.05.2011

Peter Sylvester

Peter Sylvester, award-winning international professional speaker and Inspirationalist with Success Unlimited and BNI.

قائم مقام بزرگترین گروه موتورسیکلت سازی جهان Harley Davidson

«تنها یک کلمه برای توصیف آژانس شما کافیست...»

الهام بخشی!!»



Just one word for their work...
Inspirational ..!

Peter Sylvester
7 Nov 2012

Chris Roycroft-Davis

Communicating skills coach, writing coach, and presentation and media skills coach.

سردبیر پرتیراژترین روزنامه بریتانیا Sun

«آژانس شما بسیار تاثیرگذار است. بسیار متشکرم که

وقت گذاشتید و ما را معرفی کردید.»



Your agency is
so inspirational
Thank you for taking the
time to introduce us
to it
Chris Roycroft

Kristjan Hauksson

COO SMFB Engine at SMFB

بنیانگذار و مدیر جستجو و ارتباطات آنلاین در eMarketing در شمال اروپا

«آمدن و ملاقات (با شما) برایم جالب بود، عاشق کارهای خلاقانه‌ای که انجام داده‌اید شدم.»

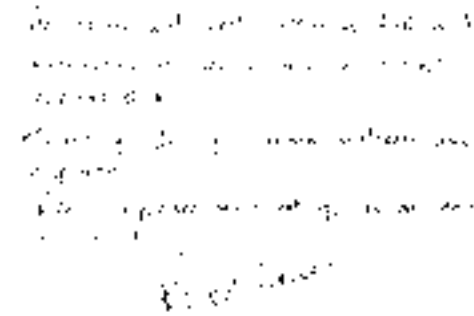


Craven Robert

MD at the Directors' Centre

موسس و مدیر آژانس چند ملیتی Directors' Centre

«آژانسی با شور و اشتیاقی واقعی در کارهایش. دیدن این همه کارهای خلاقانه و در سطح جهانی برایم بسیار جذاب است. از خوش آمد گویی و مهمان نوازی گرم شما متشکرم. واقعاً با دیدن کارهای شما و نحوه انجام آن‌ها تحت تأثیر قرار گرفتم.»

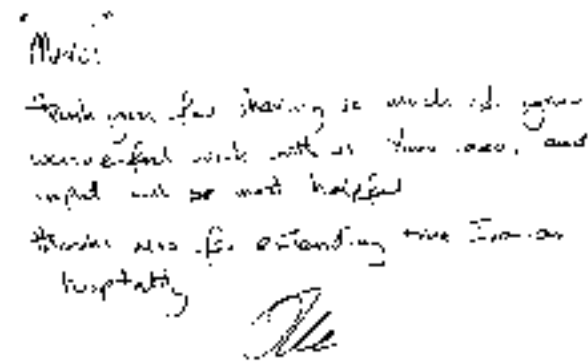


Steve Clarke

The UK's top Sales and Marketing Mentor, international inspirational sales and marketing speaker, author and columnist.

سخنران جهانی کسب و کار

«با سپاس از اینکه کارهای فوق‌العاده‌ی خودتان را با ما به اشتراک گذاشتید. ایده‌ها و اطلاعاتی که دادید بسیار مفید خواهد بود. با تشکر از مهمان نوازی واقعی و ایرانی شما.»



Thank you for your hospitality. It was really great to meet you all and to see your amazing and innovative work. I look forward to spice up my presentation with your images and videos



Kevin Horsley

Thinking and memory expert, world-record holder, speaker, trainer, and author

استاد جهانی حافظه و نویسنده پرفروش‌ترین کتاب در سایت آمازون

«از ملاقات با شما و دیدن کارهای نوآورانه و حیرت‌انگیزتان بسیار لذت بردم.»

Attending back@beh was amazing. The richness of their creativity matched with their deep desire to change things for the better was truly something to experience. Plus I was delighted to see how many memory techniques were employed!

Congratulations
David Thomas



David Thomas

GMM motivational speaker, Guinness World Record Breaker, #1 best-selling author

سخنران حرفه‌ای و نویسنده چند کتاب پرفروش حافظه در جهان

«فضای خلاقیت شما در کنار اشتیاق عمیق برای بهبود همه چیز است، که حتماً باید آن را تجربه کرد.»

A true honour to gain a greater understanding of your business, see the great work you do for your clients and discover more about the fascinating culture of Iran. Thank you for your hospitality and keep being brilliant.

Thanks a million
Phil



Phil M. Jones

An award-winning business educator and professional international speaker who helps business owners get more business.

سخنران حرفه‌ای و نویسنده چند کتاب پرفروش حافظه در جهان

«دیدن کارهای فوق‌العاده‌ای که برای مشتریانانتان انجام می‌دهید و کشف فرهنگ جذاب ایران، افتخاری واقعی برای من است. از مهمان‌نوازی شما سپاس گزارم. به درخشیدن ادامه دهید.»

Chris Ward

CMC Marketing, Brand and Reputation Strategist for professional services, B2B and non-profit organizations.

معاونت اجرایی یکی از بزرگترین آژانس های تبلیغاتی با عنوان Andrew whitney agency

«برای من بسیار مایه‌ی مباحث است که اطلاعات و تجربیاتم را با موسسه‌ای خلاق و سرشار از استعداد همچون موسسه شما قسمت کنم.»



It is a great privilege to share my knowledge and experience with such a talented and creative organisation as yours.
— Chris Roycroft-Davis 16/11/09

Ayd Instone

Innovation and Creativity Speaker, Creative Director, Branding and Communications Trainer

مشاور بازاریابی و تبلیغات کمپانی های Business Link, NHS, Pepsi, Pfizer

«ارتباطات دقیق و منظم. این گروه، مدیرانی را پرورش می‌دهد که می‌توانند قلب‌ها و ذهن‌ها را به حرکت در آورند. مایه‌ی خوشبختی من بود که توانستم با آن‌ها ملاقات کنم.»



Clear, concise communication. This team produce impressive inspirational messages that move hearts and minds. It was a pleasure to have been able to see them. AM

Andy Rice

Speaker, writer, strategist

مدیرکل سابق برنامه ریزی مشتریان آژانس جهانی Ogilvy

«تبریکات فراوان برای یک بستر کار الهام بخش. به عنوان کسی که برای اولین بار به ایران سفر کرده، من خیلی شگفت زده شدم که چقدر کشور ایران در رابطه با انتظارات رسانه ای متفاوت از ذهن من بود. تغییر ذهنیت یکسانی در مورد آژانس تبلیغاتی شما در من پدیدار شد.»



Congratulations on an inspiring body of work. As a first-time visitor to Iran, I have been really surprised at how different the country is to the media-fueled expectation. The same applies to the quality of your advertising!
Andy Rice
November 7th 2012

It was very interesting to see how your company is working on getting the latest developments working for your clients.
Bas van den Beld

**Beld den van Bas**

Speaker, trainer, strategist, and founder of State of Digital

استراتژیست وب و خالق چند موتور جستجوی جهانی

«دیدن اینکه شرکت شما چطور برای ارائه آخرین دستاوردهای کاری خود به مشتریان کار می‌کند بسیار جالب است.»

Michael Jackson

Change Agent, speaker at conferences all over the world

مدیرکل توسعه آگهی های و تبلیغات بزرگترین کمپانی تبلیغاتی جهان Saatchi & Saatchi

«آشنایی با شما و سپری کردن اوقاتی در کنار شما و کارتان افتخار بزرگی بود. یک کمپانی بسیار خوب با کارمندان عالی.»



Merci!
It was a pleasure to meet you and spend time in your business!
Great company! Great staff!

Jerome Joseph

Brand Strategist, Brand Touch-Point and Engagement Consultant, Brand Coach, and professional speaker

مدیرعامل بنگاه برند سازی The Brand Theatre

«من واقعا تحت تاثیر کارهای خارق العاده‌ای بودم که توسط آژانس تبلیغاتی طرفه (بادکوبه) انجام شده بود. من واقعا عاشق درگیری احساس شما نسبت به کارهایتان هستم که این دقیقا همان چیزی است که کمک می‌کند تا یک برند به یادماندنی خلق شود. من به عنوان یک مربی و مشاور برند که بیش از بیست سال است در آسیا و خاورمیانه فعالیت دارم، معتقد هستم که با وجود آژانس بادکوبه خیال شما راحت است.»



I was impressed at the work outstanding work put together by Tarfah Ad agency. As a brand consultant working in Asia & Middle East over 20 years I'd believe that you are in great luck with this agency.
I really love their emotional engagement work which helps create a memorable brand experience.

John



The World First Award for " LG DVD Recorder"and "LG Audio System" TV Ads - in 2006 and 2007,
IRAN Mobile App Festival Award for Badkoobeh.com in 2014

بادکوبه مکتخر به کسب مقام اول در جشنواره‌ی جهانی تبلیغات LG در دو سال پیاپی
۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ و کسب جایزه‌ی بهترین وب سایت در جشنواره‌ی وب ایران در سال ۱۳۹۳
شده است.

Thank you for your kind hospitality today
Can you help your creative ideas
help you + your
clients to
succeed!
Best wishes
Geoff
Spring



Geoff Ramm

مدیرکل تبلیغات گروه Spring Field Motor Group

«از مهمان نوازی شما بسیار متشکرم. امیدوارم ایده‌های خلاقتان برای همیشه به شما و مشتریانانتان یاری رساند.»

A very creative and
contemporary agency putting
inspiring and marketing ideas
I would class studied
Very highly recommended
Allan Stevens
7th Nov 2012
Nov 2012



Allan Stevens

مشاورروابط عمومی و پیام مطبوعاتی سازمان
های مطرح جهان همچون "Sony"، "BMW"،
"Ericsson"، "Barclays Bank"

«بادکوبه یک آژانس خلاق در عصر معاصر
است که تبلیغات انگیزشی و الهام بخش در
سطح جهانی تولید می‌کند. بادکوبه را بسیار
توصیه می‌کنم.»

No.9
7th St.
North Golafshan Ave.
6th Phase
Shahrak-e- Ghods
Tehran - Iran
Tel: (+98) 21 880 80 150



badkoobeh.com